

Mükemmel Kadro, Mükemmel Hizmet

DAVRANIŞ KURALLARIMIZ

AutoZone®

ALLDATA



1979'dan beri Müşterilere Öncelik Verir

Baskı: Temmuz 2026
©2026 AutoZone, Inc. Tüm hakları saklıdır. AutoZone, AutoZone & Design ve ALLDATA, AutoZone IP LLC veya bağlı kuruluşlarından birine ait tescilli markalardır.



PHIL DANIELE'DEN MESAJ VAR

Daha Fazla Parça Sat! Daha Çok Eğlen!

Değerli AutoZone Çalışanları,

AutoZone ailesinin bir üyesi olduğunuz için çok mutluyuz! 7.700'den fazla mağazamızdan birinde, Dağıtım Merkezlerimizde, Destek Merkezlerimizde, ALLDATA'da veya dünyanın herhangi bir yerinde çalışıyor olsanız da 1TEAM'imizin bir parçası olduğunuz ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklandığınız için teşekkür ederiz.
Göreviniz veya konumunuz ne olursa olsun, hepimiz aynı takımda ve aynı ortak hedefe sahibiz: AutoZone'lular Daima Müşteriye Öncelik Verir! Bağlılığımızı ve Değerlerimizi temel alan AutoZone Davranış Kuralları (kısaca "Kurallar"), bu taahhüdümüzü pekiştirir. AutoZone'lularla olan bağımızı güçlendirirken, hizmet ettiğimiz topluluklara olan bağlılığımızı da sağlamlaştırır.

Kurallarımız, her biri 'Bir AutoZone'lu Daima...' ile başlayan altı Değerimizin hepsini gün be gün aldığımız kararlarda uygulamamız için bir rehber niteliğindedir. Tüm AutoZone'luların Kurallarımızı okuması, kabul etmesi ve bunlara uyması gerekmektedir. Doğru hareket tarzı konusunda detaylı bilgiye ihtiyaç duyduğunuzda, burada listelenen kaynaklara başvurmanızı ve emin olmadığınız durumlarda AutoZone'lulara danışmanızı öneriyorum. Hep birlikte, ITEAM olarak çalışarak, her birimizi geliştiren ve AutoZone müşterilerinin güvenini kazanan bir kültür oluşturmaya çalışalım.

Sizler, dünyanın her yerinden yaklaşık 130.000 AutoZone'lu ile birlikte bizim en kıymetli varlığımız olmaya ve müşterilerimizin bizleri ısrarla tercih etmesini sağlamaya devam ediyorsunuz. Bu WOW sizin eseriniz! Müşteri Hizmetleri benzersizdir ve müşterilerimizin araçlarını işe gitmek, arkadaşlarını ve ailelerini ziyaret etmek, acil durumlarda harekete geçmek ve beklenmedik acil durumlara müdahale etmek için güvenle ve sorumluluk bilinciyle kullanabilmelerini sağlar! Bizi ayırt eden şeyi Muhteşem İnsanlar, Muhteşem Hizmet olduğuna ve AutoZone kültürünün gücünü yansıttığına yürekten inanıyorum. İşte bu, Kurallarımızı, Taahhüdümüzü ve Değerlerimizi kusursuz bir şekilde uyguladığımızda ortaya çıkan sonuçtur.
Değerli AutoZone'lular; AutoZone ailemizin bir ferdi olmaktan ve her birinizle birlikte çalışmaktan şeref duyuyorum. Elde ettiğimiz her başarı ve gelecekte ulaşacağımız hedefler bana inanılmaz heyecan veriyor. AutoZone'a, AutoZone'lu arkadaşlarınıza ve AutoZone müşterilerine olan tutkunuz, bağlılığınız ve adanmışlığınız için teşekkür ederim.

Phil Daniele

Müşteri Memnuniyeti,
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO



Bana:

A–U–T–O–Z–O–N–E ver

En iyisi kim?
AUTOZONE!
Bir numara kim?
MÜŞTERİ!

AutoZone çalışanları her zaman müşterilere öncelik verir!

Parçalarımızı ve ürünlerimizi tanırız.

Mağazalarımız muhteşem görünüyor!

En iyi ürünleri uygun fiyata sunuyoruz.



K¦ LT¦ R¦ M¦ Z¦ N TEMELİ

AutoZone÷ular AutoZone Sözüne ve Değerlerine uygun yaşar ve bu tutku ve enerjiyi AutoZone Tezahürat˜ndan sonra Sözümüzü dile getirerek paylaş˜r. AutoZone kültürü hakk˜nda daha fazla bilgi edinmek için t˜klay˜n.

S¥ Z¦ M¦ Z VE DEĞERLERİMİZ

AutoZone çalışanları her zaman müşterilere öncelik verir! Parçalarımızı ve ürünlerimizi tanırız.

Mağazalarımız muhteşem görünüyor! En iyi ürünleri uygun fiyata sunuyoruz

AutoZone®

ALLDATA®

Bir AutoZone'lu Daima...

M¦ ŞTERİLERE ¥ NCELİK VERİR
WOW sayesinde müşterilerinizin beklentilerin aş˜n! Müşteri Hizmetleri ve Bir Ad˜m Öne Geçmek. Müşterilerinizin ihtiyaçlar˜n˜ anlamak ve sorunlar˜n˜ çözmek. Her müşteriye tek müşterinizmiş gibi davranmak.

İNSANLARI ¥ NEMSER
İnsanlara haysiyetli ve sayg˜l˜ davran˜n İyi işleri takdir edin ve s˜k s˜k geri bildirim yap˜n. Başkalar˜yla ve topluluğunuzla ilgilendiğinizi gösterin. Güvenli bir ortam sağlay˜n. Gelişiminize sahip ç˜k˜n ve başkalar˜n˜n gelişmesini sağlay˜n.

M¦ KEMMEL PERFORMANS İ¢ İN ¢ ABA HARCAR
Güvenilir olun ve taahhütlerinize bağl˜ kal˜n. En üst düzey yasal ve etik standartlara uygun hareket edin. Kaynaklar˜ ak˜l˜ca kullan˜n ve bir tasarruf kültürünü teşvik edin. Güçlü inisiyatif al˜n, seri hareket edin ve işinizi ilk seferde doğru şekilde yap˜n.

BAŞKALARINI MOTİVE EDER
İşe dair tutkunuzu paylaş˜n. Coşku yarat˜n, başkalar˜n˜ motive edin ve inovasyonu destekleyin. Başkalar˜na kulak verin ve niyetleri hakk˜nda iyimser olun.

¢ EŞİTLİLİĞİ KUCAKLAR
Her bir bireyin soy geçmişine, farkl˜l˜klar˜na ve benzersiz özelliklerine kucak aç˜n. Farkl˜ düşüncelere, becerilere, bilgi ve geçmişlere sahip kişilerden oluşan tak˜mlar kurun. Başkalar˜n˜n fikir ve görüşlerine değer verin.

TAKIMLARIN BAŞARILARINA KATKIDA BULUNUN
Tak˜m hedeflerine faal olarak katk˜ sağlay˜n ve liderlik f˜rsatlar˜n˜ kollay˜n. Güvenilir ve destekleyici bir tak˜m üyesi olun. Kesin ve anlaş˜r iletişim için çaba sarf edin. Tak˜m hedeflerini kişisel hedeflerin önünde konumland˜r˜n.

AutoZone, Inc. Tüm haklar˜ sakl˜d˜r. AutoZone, AutoZone & Design ve ALLDATA, AutoZone IP LLC veya bağl˜ kuruluşlar˜ndan birine ait tescilli markalard˜r.

CONTENTS

01 KURALLARIMIZ NELERİ İÇERİYOR?

1 Phil Daniele'in Mesajı
2 Coşkuyla Söz Ver
3 Kültürümüzün Temeli
4 İçindekiler
5 Kurallarımız Niçin Var?
Kurallarımıza Kimler Uymalı?
6 Beklentiler ve Sorumluluklar
7 Bir Adım Öne Geçmek
8 AutoZone ile Uyumlu Kararlar Almak
9 Kurallarla İlgili Endişelerin Bildirilmesi

02 MÜŞTERİLERİMİZE OLAN BAĞLILIĞIMIZ

10 Problem Çözme
Ürün Güvenliği
11 Reklam Uygulamaları
Satış Uygulamaları
12 Dürüstçe Rekabet
13 İş ve Etik
15 Ticari Uygulamalar

03 AUTOZONE'LU ÇALIŞANLARIMIZA OLAN BAĞLILIĞIMIZ

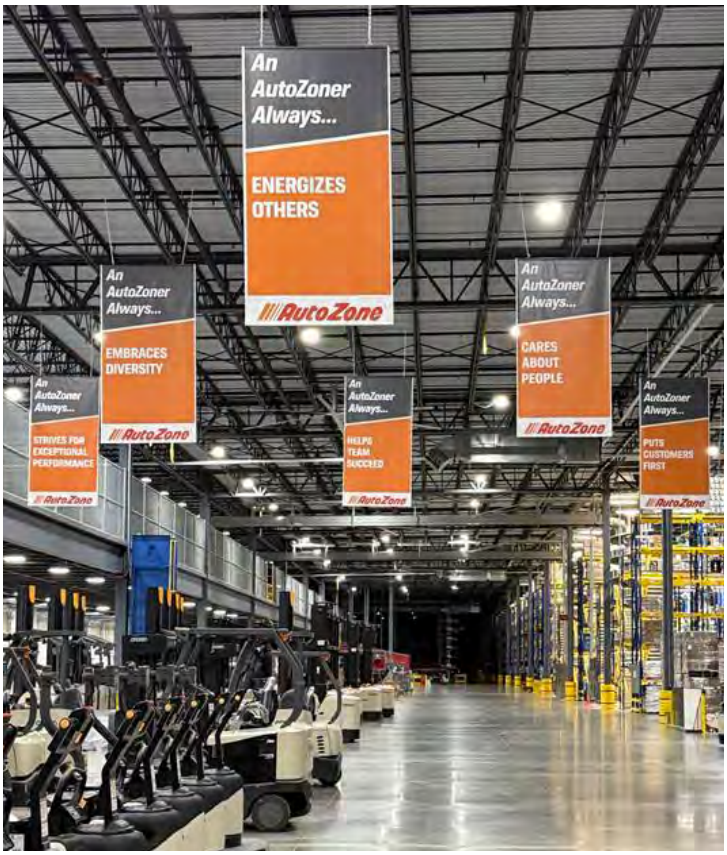
16 İnsanları Önemser
18 İş Kanunla rı ve İnsan Hakları
18 Bayilerle Çalışmak
19 Sağl ıklı Bir İş Ortamı
20 Gizliliği n Korunması — Kişi sel ve İş

04 AUTOZONE'A VE YATIRIMCILARIMIZA

21 Kaynakların Akılcı Kullanımı ve Tasarruf Kültürü
22 Çıkar Çatışmalarının Ele Alınması
25 Hediyeler, İk ram ve Ağı rlama
27 Defter ve Kayıtların Hatasız Şe kilde Tutulması
28 İç eriden Öğr enenlerin Ticaretinden Kaçınma
29 Şi rket Varlıklarının Sorumlu Şe kilde Kullanılması

05 TOPLULUKLARIMIZA VE KANUNLARA KARŞI TAAHHÜTLERİMİZ

30 Üçüncü Partiler ve Dış Paydaşlarla İletişim
31 Rüşvetten Arındırılmış Faaliyet
32 Global Ticaret ve Kara Para Aklamayla Mücadele Yasası
33 Çevremizin Korunması
Siyasi Katkılar ve Savunuculuk
34 Endişelerin Bildirilmesi
Sorumluluk Reddi



Kurallarda referans verilen tüm politikalar, AutoZone'lular için Policies on DOC belgesinde mevcuttur. Ayrıca, Kurallar ve Satıcı Davranış Kuralları AutoZone.com adresinde yer almaktadır- buraya tıklayın.

Yaka kartı takan AutoZone'luları içeren fotoğraflar özel etkinliklerde (örn. Ulusal Satış Toplantısı, Bayi Toplantısı, vb.) çekilmiştir



KURALLARIMIZ NİÇİN VAR?

AutoZone'da, beklentileri daima aşan bir hizmet sunmak için Bir Adım Önde Olmaya gayret ediyoruz. Otomotiv yedek parça sektöründe bir lider olarak AutoZone, en yüksek etik davranış ve dürüstlük standartlarına bağlıdır. Müşterilerimize, tedarikçilerimize, hizmet verdiğimiz topluluklara, yatırımcılarımıza ve birbirimize karşı, doğru olanı yapmanın ne anlama geldiğini bildiğimizi gösteriyoruz.

Değerlerimiz gözetilerek inşa edilen Kurallarımız gerek AutoZone için gerekse günlük işlerimizde mümkün olan en iyi kararları vermemize konusunda bizlere yol göstermek amacıyla düzenlenmiştir.

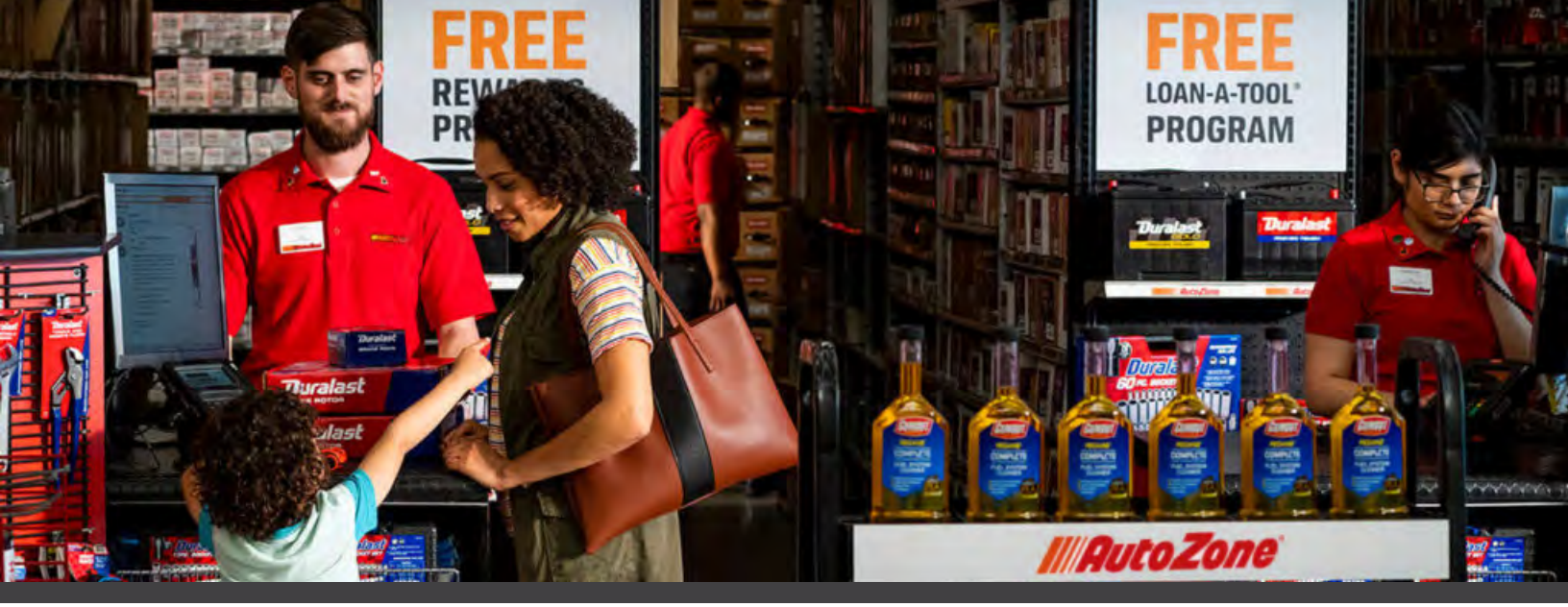
KURALLARIMIZA KİMLER UYMALI?

AutoZone adına hareket ederken Kurallarımızı kabul edip onlara uymak, Yönetim Kurulumuz da dahil olmak üzere tüm AutoZone'luların görevidir. Unvanı ve kıdemi fark etmeksizin, hiç kimse Kurallarımızı ihlal edecek veya müşterilerimizin güvenini sarsacak hal ve hareketlerde bulunamaz.

Buna ek olarak, dünya genelindeki bayilerimizin yanı sıra birlikte çalıştığımız diğer üçüncü partilerin de hem kendi işlerinde hem de AutoZone adına çalışırken benzer davranış ilkelerini izlemesini bekleriz.

AutoZone'un Satıcı Davranış Kuralları hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.

AutoZone'un itibarı, AutoZone'luların üst düzey dürüstlükle davranması ve birbirimiz, müşterilerimiz, bayilerimiz, yatırımcılarımız ve toplum için doğru olanı yapmayı önemsediklerini göstermesi üzerine bina edilmiştir.



BEKLENTİLER VE SORUMLULUKLAR

Kurallar, yaptığımız işin türüne özgü kılavuz ilkeleri ve gereklilikleri ortaya koyarken, AutoZone'lular her zaman aşağıdaki temel ilkelere bağlı kalmalıdır.

Tüm AutoZone'lular şunlarla yükümlüdür:

Temel hususları kavramak. AutoZone'un Sözü, Değerleri, Kuralları, politikaları ve prosedürleri, bizlerin doğru kararlar almasına yardımcı olmak için var. Hepimiz onlara aşina olmak ve günlük işlerimizde onların rehberlik ve yol göstericiliğinden faydalanmak zorundayız.

İletişim kurmak. Kurallar hakkında sormak istedikleriniz varsa veya Kuralların herhangi bir bölümü hakkında emin değilseniz, yöneticinize veya yönetimdeki bir diğer kişiye danışın.

Kanunlara uymak. Kurallarımızda açıklanan hususların ötesinde, izlememiz gereken farklı yasal zorunluluklar ve yönetmelikler **mevcut olabilir.** AutoZone'luların yürürlükteki tüm federal, eyalet ve bölgesel kanunlara riayet etmeleri beklenmektedir.

Bir şeyler yolunda değilse sesinizi çıkarın. Bir şeylerin yanlış olduğunu düşünüyorsanız, AutoZone'un Sorun-Çözme prosedürlerinden yararlanın. İhlalden şüpheleniyorsanız, içgüdülerinize güvenin ve yöneticinize veya bu Kurallarda listelenen farklı bir kaynağa söyleyin.

Her düzeydeki AutoZone Yöneticileri aşağıdakiler konusunda ekstra sorumluluk sahibidir:

Örnek olmak. Diğer AutoZone'lular için çıtayı yükseltmek ve onlara standartlarımızı karşılamak için ilham vermek.

Açık kapı politikası. AutoZone'luların soru sormak ve endişeleri bildirmek konusunda rahat hissetmelerini sağlayın.

Odaklanmak. Bir AutoZone'lu sizinle konuşma başlattığında tüm dikkatinizi ona verin.

Tetikte olmak. Olası bir suiistimale müdahale için derhal aksiyon alın. Yardıma ihtiyaç duyuyorsanız, doğru kişilerin derhal devreye girmesini sağlamak için Problem-Çözme Prosedürlerimize başvurun.

Gelişimi teşvik etmek. AutoZone'luların, etkili rehberlik aracılığıyla, sürekli öğrenme ve mesleki gelişim fırsatlarını teşvik ederek ilerleme kaydetmelerine yardımcı olun.



BİR ADIM ÖNE GEÇMEK

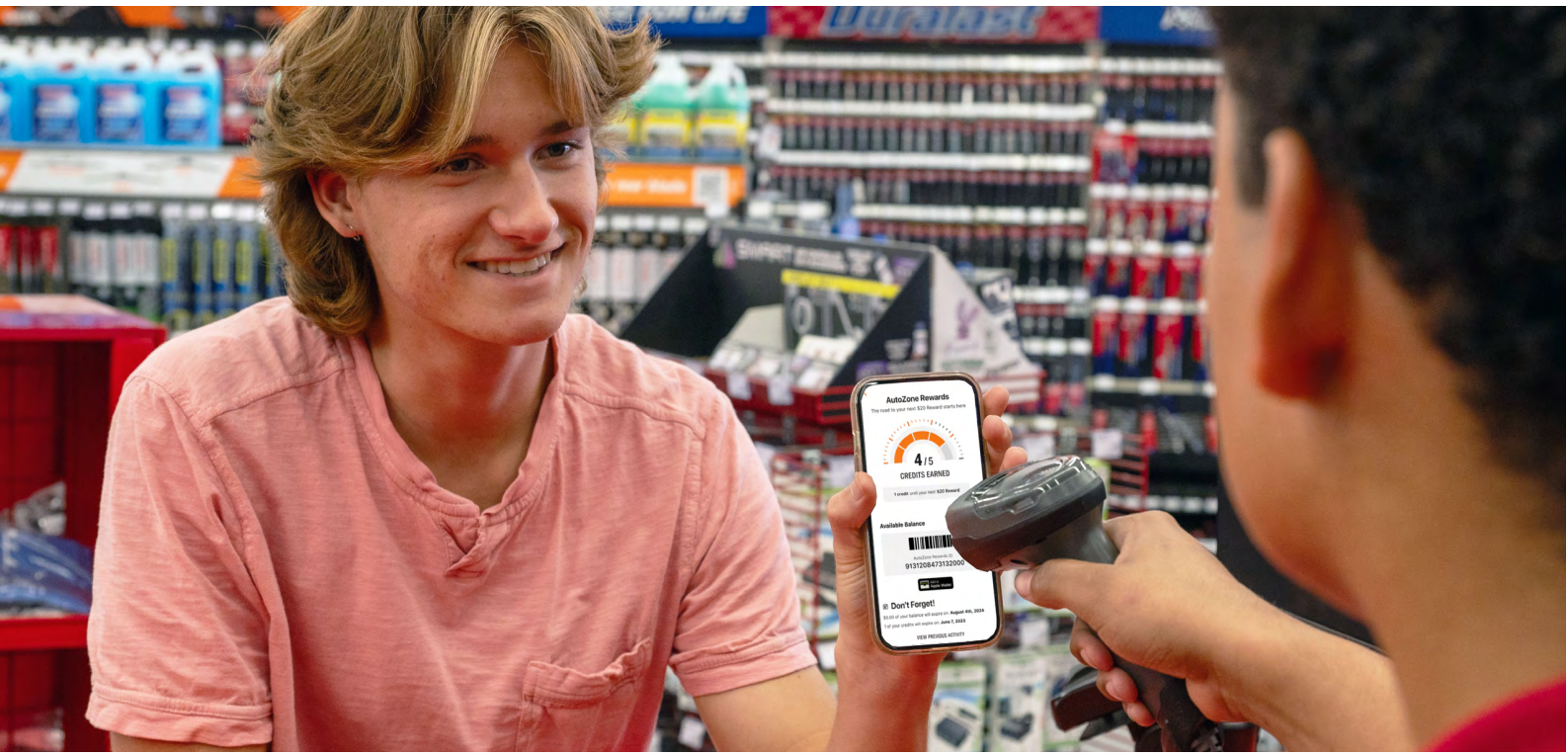
Her AutoZone unvanında, müşterilere öncelik verme taahhüdümüzün bir hatırlatıcısı olarak 'Müşteri Memnuniyeti' yer alır. Memnuniyet ve müşteri sadakati oluşturmak için AutoZone'lular her zaman müşterilerimizin beklentilerini aşmanın ve Bir Adım Öne Geçmenin yollarını arar.

Bir Adım Önde Olan AutoZone'lular:

- Engellere aldırış etmezler
- Kendilerinden istenmeden yaparlar
- Görev çağrısının da ötesine geçerler
- Müşterilerine ne kadar hizmet etseler azdir
- Beklentilerin ötesine geçerler
- Müşterilerine, diğer AutoZone'lulara ilham veren ve onları motive eden bir tutkuyla bağlıdırlar
- Daima beklenenden fazlasını yaparlar
- Müşteri memnuniyetine tarifsiz, inanılmaz,müthiş yani basitçe ifade etmek gerekirse, dünya dışı bir bağlılık sergilerler



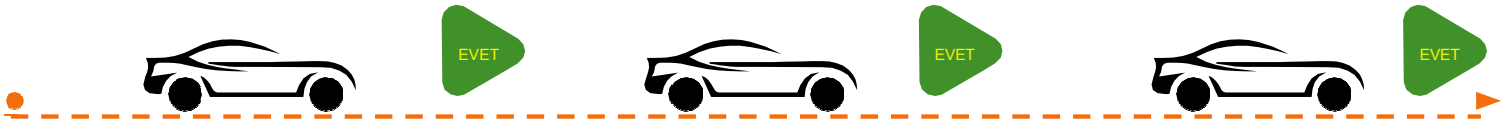
WOW!' a ulaşmakta kararlıyız Müşteri Hizmetleri ve Önde Gidenler broşu, olağanüstü müşteri hizmetleri için en değerli mükafatımızı temsil etmektedir.





AUTOZONE İLE UYUMLU KARARLAR ALMAK

Kurallar, AutoZone'luların yaptığı işin türüne özgü birçok yönerge ve şart ortaya koysa da karar alma sürecimize rehberlik etmesi için Değerlerimizi ve bu temel ilkeleri takip ediyoruz. Bir kararın yasal veya etik ilkeleri temel alıp almadığını her zaman bilemeyiz. Emin değilseniz, bir üst yöneticinize, bir insan kaynakları yöneticisine veya AutoZone Baş Hukuk Müşavirine danışın.



Sözümüzle, Değerlerimizle, Kurallarımızla ve politikalarımızla örtüşüyor mu?

HAYIR

O halde, bu durum sizin ve AutoZone için ciddi sonuçlar doğurabilir. Asla kanuna karşı olduğunu bildiğiniz bir şey yapmayın!

Taahhüdümüz, değerlerimiz, Davranış Kurallarımız ve politikalarımızla tutarlı mı?

HAYIR

O zaman bu hiç de iyi bir fikir değil. İşimiz için geçerli olan kanun ve yönetmeliklere her zaman uymakla yükümlüyüz. Ayrıca, bizleri bir şirket ve AutoZone'lular olarak tanımlayan şey Sözümüz, Değerlerimiz, Kurallarımız ve politikalarımızın belirlediği beklentilerdir.

AutoZone'a, müşterilerimize ve AutoZone'lu iş arkadaşlarıma fayda sağlıyor mu?

HAYIR

Müşterilerimiz, şirketimiz ve diğer AutoZone'lular üzerinde olumsuz etkisi olan kararlar Taahhüdümüzü, Değerlerimizi ve Kurallarımızı ihlal edebilir - bu da doğru kararlar olmadıkları anlamına gelir.



Kararım, yöneticim, çalışma arkadaşlarım, ailem ve arkadaşlarım tarafından bilinirse—veya haberlere ya da sosyal medyaya düşerse kendimi iyi hisseder miyim?

HAYIR

Ailemin, yöneticimin veya ekibimin, AutoZone'lu iş arkadaşlarımın ya da kamuoyunun tepkileri beni endişelendiriyorsa, bu karar, yanlış bir karardır.

Tüm AutoZone'lular bu gibi seçimler yapsa ya da böyle davransa ne olur?



BİR SORUN HAKKINDA KİMLERLE KONUŞABİLİRİM?

Ekibin başarısı, birbirimizle dürüst ve açık bir diyalog kurmamıza bağlıdır. Sorularınız, endişeleriniz ve gerçek veya şüphelendiğiniz ihlalleri bildirmek kültürümüzün bir parçasıdır. Sesinizi duyurarak AutoZone daha iyi bir işyerine dönüşür ve ufak sorunların büyümesi engellenmiş olur.

Yasaların veya Kurallarımızın veya herhangi bir politikanın ihlal edildiğinden şüpheleniyorsanız, bu endişenizi dile getirmenin birkaç yolu vardır.

1. Doğrudan yöneticinizle temasa geçin.
2. Endişelerinizi bir üst düzey yöneticiye, bir insan kaynakları yöneticisine veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşaviriyle de paylaşabilirsiniz.
3. AutoZone'un Davranış Kuralları Yardım Hattını arayın.
4. General.Counsel@AutoZone.com veya FCPA.GeneralCounsel@AutoZone.com adresine e-posta gönderin
5. Şu adrese mektup gönderin: AutoZone, Inc., Attn: General Counsel, Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103
6. Olay Rapor Formunu doldurup göndermek için tıklayın. Bu forma her tarayıcıdan erişilebilir.

Bir sorun veya endişeyi bildirmek için aranacak ücretsiz hatların bir listesi için 34. sayfaya bakın.

MENKUL KIYMETLER BORSA KOMİSYONU (SEC)'NA RAPORLAMA

AutoZone, AutoZone'luların hassas iş bilgileri ile ilgili olarak gizliliği korumalarını talep ederken, bu Kurallarda (veya diğer politikalarda) yer alan hiçbir şey AutoZone'luların Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na (SEC) bir suçlamada veya şikâyette bulunma yetkisini sınırlamamaktadır. AutoZone'lular, AutoZone'a bildirimde bulunmaksızın veya AutoZone'dan onay almaksızın SEC ile iletişim kurma ve belge veya diğer bilgileri sağlamak da dahil olmak üzere yürütülebilecek herhangi bir soruşturma veya işlemde iş birliği yapma konusunda korunan bir hakka sahiptir.

BİLDİRİMDE BULUNURSAM NE OLUR?

AutoZone'luların endişeleri ciddiye alınmakta ve sunulan her rapor uygun şekilde incelenmekte veya araştırılmaktadır. AutoZone, soruşturma sonrasında bu Kuralların, diğer politikaların veya yasaların ihlal edildiğini tespit ederse, bu duruma müdahale etmek üzere derhal harekete geçecektir. Disiplin cezası, ihlalin türüne bağlı olarak, iş akdinin sonlandırılmasına kadar uzanan düzeltici eylemi kapsayabilir. İş akdinin feshine ek olarak, gerekli olduğunda uygun yasal işlemleri de başlatacağız.

AutoZone, iyi niyetle fikrini söyleyenlere karşı misilleme yapılmasına müsamaha göstermez. İyi niyetle sesinizi duyurmak, endişelerinizi dürüstçe, zamanında ve eksiksiz olarak bildirmeniz anlamına gelir. İyi niyetle bildirimde bulunan AutoZone'luların düzeltici eylem veya misillemeden korkmaları için hiçbir neden yoktur. AutoZone'lular, mevcut veya şüphelendikleri ihlallere ilişkin bir soruşturmaya katılma konusunda kendilerini rahat hissetmelidir.





PROBLEM ÇÖZME

Müşterilerimizin problemlerini ilk seferde doğru şekilde çözmek için istikrarlı bir süreç izliyoruz. İlk önce sorunu anlayın. Ardından, müşterinin bir çözüm bulmasına yardımcı olmak için ihtiyaç duyduğu tavsiye ve bilgileri sunun. Mağazalarımızda müşterilerimize araçlarla ilgili pek çok sorun hakkında daha fazla bilgi sağlayacak test ekipmanlarımız bulunmaktadır. Müşterilerin ihtiyaçlarının kökenine inmek genellikle tasarruf etmelerini sağlar ve müşteri bağlılığı oluşturur.

Bir müşteriyi hayal kırıklığına uğratacağınızı düşünüyorsanız ve verecek bir cevabınız yoksa, mümkün mertebe bir yöneticiyi sürece dahil ettiğinizden emin olun.



ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Müşterilere öncelik vermek, onlara işin doğru yapılmasını sağlayan güvenli ve kaliteli ürünler sunmak anlamına gelir. AutoZone, kullanım amaçları için güvenli olan, tüm yasa ve yönetmeliklere uygun ve endüstri güvenlik standartlarını karşılayan ürünler satmayı taahhüt eder.

Potansiyel bir ürün kalitesi veya güvenlik sorunu hakkında bilgi edindiğimizde, AutoZone uygun önlemleri almak için üreticiler ve devlet kurumları dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ilgili tüm paydaşlarla zamanında etkileşim kurar.

“Müşterilerimizin ve AutoZone’luların güvenliği birincil önceliğimizdir.”



WITTDTJR® ve Güvenilir Tavsiyeler, WOW! Kalitesinde Müşteri Hizmetleri'ni ve Ömür Boyu Müşteri Kazanma'yı sunmak için

REKLAM UYGULAMALARI

Müşteriye olan bağlılığımız, ürünlerimizi dürüstlük ve doğrulukla tanıttığımız ve fiyatlandırdığımız gerçeğini yansıtmaktadır. Tüm görüşmelerimizde açık ve şeffaf davranırız. En iyi ürünleri uygun fiyata sunuyoruz — bunu da tüketiciyi yanıltmadan veya rakiplerimizi kötülemeden yapıyoruz.

SATIŞ UYGULAMALARI

Müşteriyi ilk sıraya koymak, sadece olağanüstü müşteri hizmetleri sunmanın ve mükemmel görünen mağazalara sahip olmanın da ötesinde işler başarmak demektir. WITTDTJR'yi (İşi Doğru Yapmak İçin Ne Gerekiyor) rutin olarak uyguluyor -ne eksik ne fazla - ve müşterilerimizin işi başarıyla tamamlamaları için ihtiyaç duydukları araçlara ve bilgilere sahip olmalarını sağlamak için Güvenilir Tavsiyeler sunuyoruz.
İster çevrimiçi alışveriş yapıyor ister telefonla arıyor veya mağazalarımızı ziyaret ediyor olsunlar, müşterilerimizle doğru ve dürüst bir şekilde çalışıyor, AutoZone ürün ve hizmetlerinin ihtiyaçlarını nasıl karşıladığını onlara açıklayarak, sorumlu davranıyoruz.
Müşterilere ürünlerimiz ve hizmetlerimiz ve bunların rakiplerle karşılaştırıldığında durumu hakkında doğru bilgiler vermek için ürün performansına dair iddialarımızı somut gerçeklerle destekliyoruz.

MESELA...

Bir müşteri yeni bir akü serisine ait AutoZone reklamını görür ve şöyle bir soru yöneltir, "Rakibinizin, akülerinin daha uzun ömürlü olduğunu iddia ettiğini fark ettim. O halde neden AutoZone akülerini tercih edeyim ki?"

NELER YAPILMALI?

AutoZone'lular müşterilere karşı dürüst ve şeffaf olmalıdır. Rakiplerin iddialarını, onları küçümsemeden dikkate alın. Mesnetsiz veya abartılı iddialarda bulunmaktan kaçının.

WITTDTJR'yi uygulayın ve işi doğru şekilde yapmak için müşterinin ihtiyacına odaklanın. Ona sadece AutoZone'un aküsünün, tam olarak ihtiyacını karşıladığını açıklayın ne eksik ne fazla.

AutoZone'un akü performansı, garantisi ve güvenilirliği hakkında sağlam önerilerde bulunun ve somut, ispatlanabilir bilgiler verin. Kıyaslama yapacaksanız, varsayımlara değil, belgelenmiş verilere dayalı olmalarından emin olun.
Unutmayın: Bir AutoZone'lu Daima... Müşterilere Öncelik Verir... Ve Parça ve Ürünlerimiz hakkında Bilgi Sahibidir.



DÜRÜSTÇE REKABET

AutoZone'da, sunduğumuz ürün ve hizmetlerin rekabetçi olmasını ve iyi bir değer sunmasını sağlayarak ömür boyu müşteriler kazanıyoruz. Bunu yaparken adil ve yasalara uygun şekilde rekabet ediyoruz. Antitröst veya rekabet yasaları, perakende piyasasını daha düşük fiyatlar ve daha fazla seçenek yoluyla rekabetçi tutarak müşterilere fayda sağlar.

Antitröst veya rekabet yasaları, şirketlerin fiyatlandırma konusunda iş birliği yapmasınıveya diğer hassas bilgileri paylaşmasını yasadışı hale getirerek pazarda eşit bir zemin sağlar.

AutoZone, satışını yaptığımız tüm parça ve ürünler için kendi fiyatını belirler. Antitröst yasaları, rakiplerimizle müşterilerimizin veya satıcılarımızın fiyatlarını etkileyecek, diğer şirketlerin pazardaki faaliyetlerini zorlaştıracak veya tüketicilerin çeşitli otomobil parçalarına, ürünlerine veya hizmetlerine erişimini sınırlayacak anlaşmalar yapmamızı yasa dışı kılmaktadır.

Bir anlaşmanın yazılı ya da sözlü şekilde, resmi veya gayri resmi olarak yapılmış olması fark etmez; iki kişi arasında rekabete aykırı bir anlaşma varmış gibi görünmesi bile antitröst yasalarının ihlali olarak algılanabilir.

Rekabetimizi her zaman dürüstlükle sürdürmemizi sağlamak için aşağıdaki konular rakiplerimizle asla gündeme getirilmez:

- Fiyatlandırma
- Ticari faaliyetler için teklifler
- Pazarların, bölgelerin veya müşterilerin bölünmesi veya paylaştırılması
- Bir rakibin ürünlerini satmasını engellemek
- Gizli müşteri bilgileri veya detayları

Konferanslar, sektör dernekleri ve ticari fuarlar, AutoZone'luların rekabetçi veya hassas bilgileri tartışmamak için son derece dikkatli olmaları gereken iş ortamlarıdır. Rakiplerinizden biri sizinle yasaklı konuları görüşmeye veya sizi rekabete aykırı bir tartışmanın içine çekmeye çalışırsa doğru olanı yapın. Onlara tartışmanın bir parçası olmayacağınızı söyleyin, uzaklaşın ve mümkün olan en kısa sürede durum hakkında yöneticinizle konuşun.



İŞ VE ETİK

AutoZone en üst düzey yasal ve etik standartlara uygun hareket eder. Örneğin, bu durum rakiplerle ilgili bilgileri nasıl ele aldığımızda, tedarikçilerin davranışlarında ve tedarikçilerle olan ilişkilerimizde ortaya çıkar. Rakiplerimizin neler yaptığı konusunda bilgi sahibi olmak büyük bir avantaj sağlayabilir.

Tıpkı rakiplere ait bilgileri toplarken bilinçli hareket ettiğimiz gibi, tedarikçilerle ilişkilerimizde de yüksek standartları koruyoruz. Sözümüz ve Değerlerimiz, müşterilerimiz için doğru olanı yapmamızı gerektirir ve tedarikçilerimizden de aynı davranışları bekleriz. Asla bir tedarikçiye diğerine karşı haksız avantaj sağlayacak veya uygunsuz ayrıcalıklı muamele gösterecek bir eylemde bulunmayız.

When Güçlü ve etik ilişkiler tesis etmek başarımızın anahtarıdır. Diğer şirketlerden ürün veya hizmet satın alırken, kalite ve güvenlik kayıtları ve mevzuata uygunluk dahil olmak üzere çeşitli temel faktörlere bakarız. İş ilişkilerimizi kalite, liyakat ve müşterilerimiz için en iyisini yapmaya odaklanarak geliştiririz.

Rakip bilgilerini toplarken, şu kurallara riayet edin:

İşiniz rakip şirketler hakkında bilgi toplamanızı gerektiriyorsa, her zaman bir şirketin web sitesinde veya sektörde yayınlanan bilgiler gibi kamuoyuna açık kaynaklardan yararlanın:

- Bir şirketin web sitesi veya sektör blogu
- Bir katalog, sirküler veya saygın bir dergi
- Üçüncü parti bir sağlayıcı tarafından yayımlanan
- Mağazalarında, müşterileri tarafından görülebilen

NELER YAPILMALI?

- **Kamuya açık olmayan bilgilere erişmek veya bunları kullanmak.** Yalnızca kamunun erişimine açık kaynaklara güvenin.
- **Casusluk, gizli dinleme veya diğer aldatıcı ya da etik dışı uygulamaları kullanarak bilgi edinmek.** Dürüstlük tartışmaya kapalıdır.
- **Müşterilerden, satıcılardan, hizmet sağlayıcılardan veya AutoZone'un rakiplerinden birinin eski çalışanlarından gizli veya kamuoyuna açık olmayan bilgileri kullanmak veya paylaşmak.** Hassas bilgileri korumak, güven ve uyumu sürdürmek için hayati önem taşır.

Tıpkı rakiplere ait bilgileri toplarken bilinçli hareket ettiğimiz gibi, tedarikçilerle ilişkilerimizde de yüksek standartları koruyoruz. Sözümüz ve Değerlerimiz, müşterilerimiz için doğru olanı yapmamızı gerektirir ve tedarikçilerimizden de aynı davranışları bekleriz. Asla bir tedarikçiye diğerine karşı haksız avantaj sağlayacak veya uygunsuz ayrıcalıklı muamele gösterecek bir eylemde bulunmayız.

Güçlü ve etik ilişkiler tesis etmek başarımızın anahtarıdır. Diğer şirketlerden ürün veya hizmet satın alırken, kalite ve güvenlik kayıtları ve mevzuata uygunluk dahil olmak üzere çeşitli temel faktörlere bakarız. İş ilişkilerimizi kalite, liyakat ve müşterilerimiz için en iyisini yapmaya odaklanarak geliştiririz.

MESELA?

Emiliana, Kategori Yöneticisi ve on yıldır AutoZone'da çalışan bir AutoZoner'dır. Bir sektör fuarına katılırken, rakip bir şirketin iki temsilcisinin yaklaşan fiyatlandırma stratejileri hakkında konuştuğunu duyar. Daha sonra, o rakip şirkette çalışmış eski bir çalışan, Emiliana'ya bir iyilik karşılığında şirketin gelecekteki ürün lansmanlarına ilişkin ayrıntılı iç belgeler sunmayı teklif eder.

Aynı zamanda Emiliana, yeni bir ürün hattı için iki tedarikçiyle görüşmeler yürütmektedir. Tedarikçilerden biri, ürünlerine diğerlerine kıyasla öncelik vermeyi kabul etmesi halinde ona özel bir etkinlik için biletler teklif eder. Diğer bir tedarikçi ise, "tekliflerini daha iyi uyarlayabilmek" amacıyla AutoZone'un dahili satış verilerini kendileriyle paylaşmasını ister.

NELER YAPILMALI?

- **Rakiplere ait Bilgiler:** Emiliana, rakibin eski çalışanının teklif ettiği kurum içi belgeleri kabul edemez ya da kullanamaz. Sadece web siteleri, kataloglar veya sektörel yayınlar gibi halka açık kaynaklardan faydalanabilir.
- **Satıcı Davranışları:** Emiliana etkinlik biletlerini reddetmeli ve yöneticisine bildirmelidir, çünkü biletleri kabul etmesi iltimas izlenimi uyandırabilir ve Çıkar Çatışması politikasını ihlal edebilir.
- **İlişkiler:** Emiliana asla AutoZone'un gizli satış verilerini paylaşmamalıdır. AutoZone, işle ilgili kararları kişisel çıkarlar, ayrıcalıklar, usulsüz hediye alışverişleri ya da politika ihlallerini değil, kalite, uyum ve AutoZone ile müşterileri için en iyi olanı gözeterek alır.

Unutmayın: Bir AutoZone'lu Daima... Dürüstçe hareket eder ve Benzersiz Performans için Çaba Harcar.

AutoZone'un satıcı ilişkileri (Satıcı Kuralları) ve Çıkar Çatışmaları hakkında daha fazla bilgi için sayfa 22 ye bakınız.

AutoZone, etik davranan ve işletmeleri ve faaliyet gösterdikleri ülkeler için yürürlükteki yasalara uygun hareket eden satıcılarla.



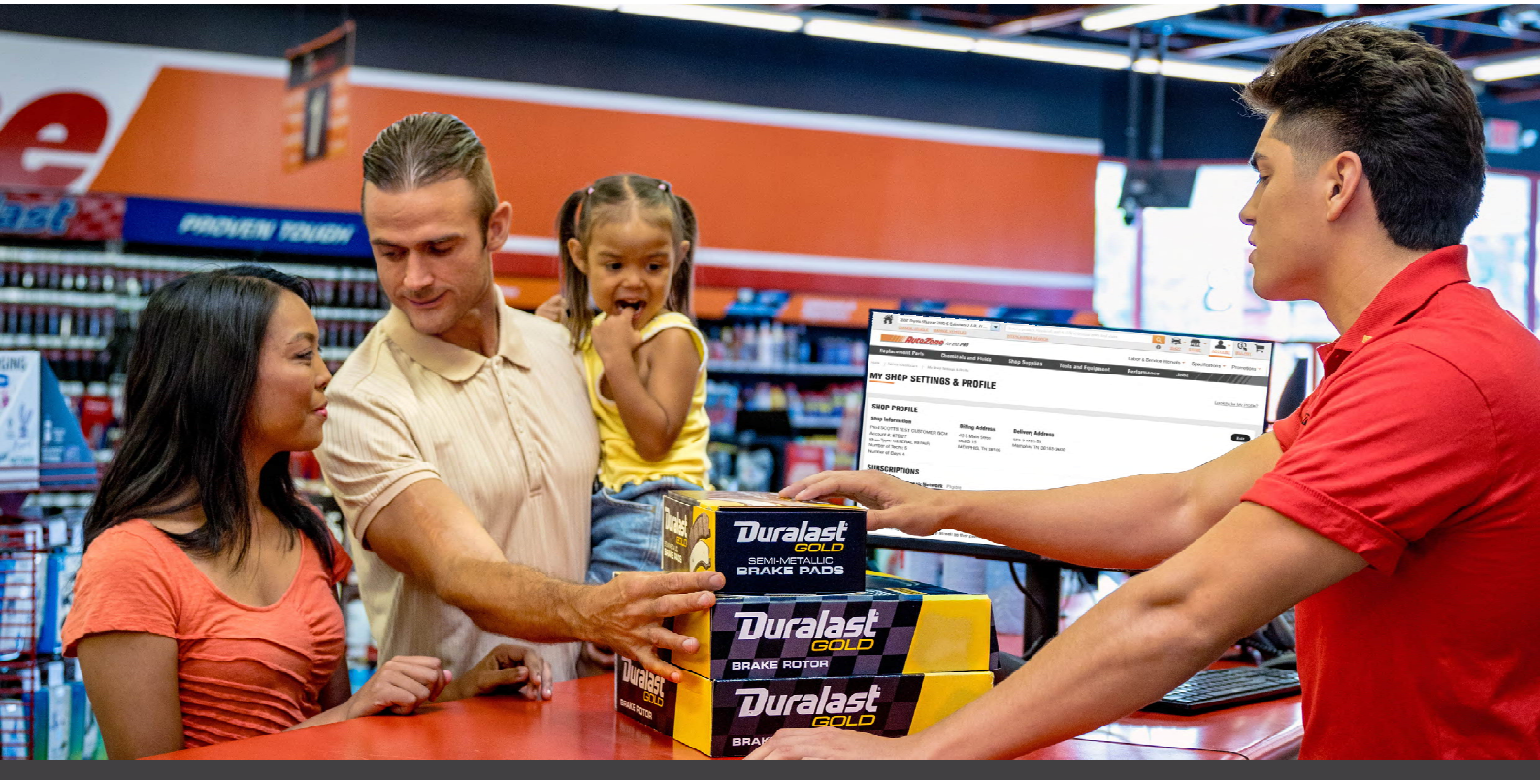


TİCARİ UYGULAMALAR

Müşterilerimize en iyi şekilde hizmet verebilmek için en iyi ürünleri doğru fiyata satın alır ve adil, doğru ve gerçeğe uygun pazarlama, reklam ve satış uygulamalarını kullanır veya uygulatırız.

Başkalarının niyetlerinin iyi olduğunu varsayarız ve onların da bizim için aynı şeyi düşünmelerini isteriz. Tüm ürünler ve müşteriler için adil ve rekabetçi fiyatları bağımsız olarak belirlememize yardımcı olması için analitik araçlar, piyasa verileri ve AutoZone'lulardan alınan geri bildirimleri kullanırız.

Böyle durumlarda:	AutoZone'un Teamülleri Nelerdir?
Ürünlerimizi satarken, fiyat konusunda yasa dışı ayrımcılık yapmayız...	Müşterilerimizin parça ve ürünlerimizi satın almak isteyip istemediklerine özgürce karar verebilmeleri için kendi fiyatlarımızı belirler ve ilan ederiz.
Bir müşteri bizden rakibin fiyatına uymamızı istediğinde...	Teklif edilen fiyatı doğrulamak için güvenilir üçüncü parti kaynakları kullanırız (rakiplerle iletişime geçmeden).
Bayilerimizden kaynak kullanır, parça veya ürün satın alırken...	Aynı fiyat diğer müşterilere uygulanmadığından veya promosyon siparişimizin boyutuyla orantısız olacağından, bayinin fiyat konusunda ayrımcılık yapmasına neden olacağına inandığımız bir fiyat veya kampanya talebinde bulunmayız.
Bayilerimizden birinden rakip bir işletmeyle aynı fiyatı talep ederken...	Onlara yardımcı olmak için doğru ve gerçek bilgiler sağlarız.



İNSANLARI ÖNEMSER

Bir AutoZone'lu Daima... Çeşitliliği Kucaklar ve İnsanları Önemser. AutoZone olarak Değerlerimize bağlıyız. Herkesin soy geçmişini, farklılıklarını ve özgün vasıflarını benimsiyor, başkalarının fikir ve görüşlerine değer veriyor ve herkese onurlu ve saygılı davranıyoruz.

AutoZone, tüm AutoZone çalışanları için fırsat eşitliğini taahhüt eder ve ayrımcılık yapmadığı gibi ayrımcılığa müsamaha da göstermez. Tüm işe alım kararlarının bireyin ve pozisyonun gerekliliklerini yerine getirme kabiliyetine göre verilmesini bekleriz. İşe alım kararlarını asla kişinin aşağıdaki vasıflarına göre vermeyiz:

- Irk veya renk
- Milliyet
- Din
- Cinsiyet veya cinsiyet kimliği
- Cinsel tercih
- Soy
- Yaş
- Medeni durum
- Aile terk durumu
- Tıbbi durum
- Engellilik
- Gazilik statüsü
- Kanunlarla korunan diğer özellikler

İstihdama dair tüm kararlarımızı işle ilgili ihtiyaçlar doğrultusunda alırız. Bu durum, AutoZone ile işe alma, görevlendirme, eğitim, terfi, tazminat, yan haklar, transferler, gelişim fırsatları ve AutoZone bünyesinde istihdamın diğer tüm yönleri için geçerlidir.

Aynı zamanda AutoZone'u tacizden uzak tutmakta da kararlıyız. AutoZone'lular, aşağıdakileri içeren saygısız veya düşmanca davranışlara tolerans göstermez:

- Aşağılayıcı yorumlar veya şakalar, hakaretler veya iftiralar
- Tehditkâr davranış
- Bir AutoZone'luyu rahatsız edebilecek veya düşmanca bir iş ortamı yaratabilecek cinsel yaklaşımlar veya diğer eylemleri içeren uygunsuz fiziksel temas

AutoZone'luların Değerleri ve Ayrımcılık Yapmama, Taciz ve İşyerinde Şiddet politikalarımızı uygulayan uygulamalar hakkında daha fazla bilgi edinmek için Learning Garage on DOC bağlantısını ziyaret edin.

Adalet ve karşılıklı saygıya dair taahhüdümüz, müşterilerimizi, tedarikçilerimizi ve işe başvuru yapacak olan adaylarımızı da kapsar. Herhangi bir ayrımcılık, taciz veya düşmanca davranıştan haberdar olmanız halinde derhal yönetimi bilgilendirin.

MESELA...

Part time Satış Sorumlusu olan Michael, yerel mağazada AutoZone'lu olarak yeni işe başlamıştır. Ölen paydosunda birkaç AutoZone'lunun, kronik bir hastalık nedeniyle kullandığı hastalık izninden dönen bir AutoZone'lu Mary ile dalga geçtiklerini işitir. Yapılan yorumlardan bazıları: "Onu kaldırma istersen, yine bir tarafını kırarsın!" ve "Sanırım artık bizler de Mary'ye ayak uydurmak için ağırdan alacağız."
Michael, bu lafların Mary'nin hastalığından ötürü rencide edici ve saygısızca olmasından rahatsızlık duyar. Temel Değerler Eğitimi'ndeki AutoZone Değerleri ve İşyerinde Saygı konularını hatırlar.

NELER YAPILMALI?

Michael bu durumu bir İK Temsilcisine bildirmelidir. AutoZone, diğer AutoZone'luları küçümseyici ya da saldırganca yorumlar yapmayı da içeren ayrımcılığa veya tacize tolerans göstermez. Bu, Michael için yeni bir AutoZone'lu olarak AutoZone değerlerini sergileme fırsatıdır:

Bir AutoZone'lu Daima... İnsanları Önemser.
İşin yapılmasını ve pozitif bir ortamın korunmasını zorlaştıran belirli davranışlar iş yerinde uygun değildir. Bu tür davranışlar, soruşturma, koçluk, eğitim, düzeltici önlemler ve/veya işten çıkarma gibi acil önlemlerin alınmasını gerektirir.

Hatırlatma: Yasadışı taciz, misilleme veya ayrımcılık iddialarını gözlemleyen veya bunlardan haberdar olan yöneticiler, AutoZone'un uygun düzeltici önlemleri alabilmesi için durumu derhal İK etkileşim uzmanına bildirmelidir. Daha fazla bilgi için Policies on DOC bağlantındaki El Kitabına başvurun.





İŞÇİ VE İNSAN HAKLARI

AutoZone, adalete ve karşılıklı saygıya bağlıdır ve rekabetçi ücret, yan haklar ve eğitim fırsatları sağlama konusunda kararlıdır. Her AutoZone'lu adil bir şekilde ücretlendirileceğinden ve performans değerlendirmelerinin ve terfi kararlarının torpil olmaksızın liyakat ve diğer objektif kriterler gözetilerek verileceğinden emin olmalıdır.

Ayrıca, haysiyet ve saygının sadece AutoZone'lular için değil, herkesin sahip olduğu temel haklar olduğuna inanıyoruz. AutoZone, işimizin her alanında temel insan haklarını korumakta kararlıdır. Çocuk işçiliğine, zorla çalıştırmaya veya insan kaçakçılığına müsamaha göstermeyiz ve bunları yapan şirketlerden ürün satın almayız veya bu şirketlerle ilişkilerimizi sürdürmeyiz.

BAYİLERLE ÇALIŞMAK

AutoZone, dürüst ticari rekabet sayesinde başarılı olan bir geçmişe sahiptir. Tedarikçilerimizin itibarımızı yansıttığının bilincinde olduğumuzdan, işimizin devamlılığını sağlayan ürün ve hizmetleri satın aldığımız yerleri ciddi bir şekilde değerlendiririz. Kendimizi doğru olanı yapmaya adadık ve tedarikçilerimizden de aynı şeyi yapmalarını isteriz.

Yüksek standartlarımızı karşılayan, etik, kanunlara saygılı tedarikçilerle iş yapar ve kalıcı ilişkiler kurmak için onlarla birlikte çalışırız. Kalite standartlarımızın karşılanmasını sağlamak amacıyla ürün kategorilerimize yönelik ürün koşullarımız var. Bir satıcıya diğerine göre haksız avantaj veya haksız imtiyaz sağlayacak her türlü davranıştan kaçınıyoruz.

Bizimle iş yapan herkes, bir müşteri, satıcı veya rakiple çalışıp çalışmadığına bakılmaksızın, AutoZone'luların doğruluk, adalet ve dürüstlükle hareket edeceğinden şüphe duymamalıdır.



SAĞLIKLI BİR İŞ ORTAMI

AutoZone'lular, çalışmalarına ve her gün ellerinden gelenin en iyisini yapmalarına imkân veren güvenli ve üretken bir işyerini hak etmektedir. Bu nedenle AutoZone, AutoZone'luların iş yerinde alkol, uyuşturucu veya diğer keyif verici veya zihin bulandırıcı maddeleri (reçeteli ilaçlar dahil) bulundurmasına, kullanmasına, dağıtmasına, satmasına, teklif etmesine veya bunların etkisi altında olmasına izin vermez. Bu, şirket tesislerinde veya dışında ya da şirket aracı, kiralık araç veya kişisel araç kullanırken şirketle ilgili işleri yürüten tüm AutoZone çalışanları için geçerlidir.

Uyuşturucu veya alkol sorununuz varsa, AutoZone'un uyuşturucu ve alkol rehabilitasyon programı hakkında bilgi almak için yardım istemeniz veya İK Temsilcisiyle iletişime geçmeniz önerilmektedir.

ŞİDDET, KORKUTMA VE ZORBALIĞIN ÖNLENMESİ

AutoZone'un güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamına olan bağlılığı, AutoZone tesisleri, AutoZone sponsorluğundaki etkinlikler ve/veya müşterilerin tesisleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere AutoZone'luların bulunduğu hiçbir yerde şiddete veya şiddet tehdidine, korkutmaya veya zorbalığa tolerans göstermeyeceğimiz anlamına gelir. Ayrıca, eyalet yasalarınca izin verilmediği müddetçe otoparklarımız veya kişisel araçlar veya şirket araçları dahil olmak üzere AutoZone tesislerinde silah bulundurulmasını da yasaklıyoruz.

Herhangi bir tehdit veya potansiyel şiddetten haberdarsanız sesinizi yükseltin. Böyle durumlarda, olayı derhal bir yöneticiye veya İnsan Kaynaklarına bildirmelisiniz. Ayrıca İşyeri Şiddet Yardım Hattını da arayabilirsiniz.
Siz veya başkaları acil tehlike altındaysanız, önce yerel yetkilileri arayıp, ardından konuyu AutoZone'a bildirin. Yöneticilerin bu raporları ciddiye almasını ve tehditlere ve saldırgan veya şiddet içeren davranışlara derhal yanıt vermesini bekleriz. Tehdit veya şiddet eyleminin bir AutoZone'ludan, müşteriden veya başkalarından gelip gelmemesi fark etmez, uygun aksiyon alınmalıdır.

Yöneticiyseniz ve saldırgan ya da tehditkâr bir durumun ele alınmasında yardıma ihtiyacınız varsa, Kayıp Önleme, İnsan Kaynakları ve/veya diğer yönetim birimlerinden derhal destek talep edin.



GİZLİLİĞİN KORUNMASI - KİŞİSEL VE İŞ

AutoZone'lular insanlara değer verir ve buna kişisel bilgilerin güvende tutulması da dahildir. Aynısı, AutoZone'lu iş arkadaşlarımızın yanı sıra müşterilerimiz ve AutoZone dışındaki diğer kişiler için de geçerlidir.
Tüm AutoZone'lular **kişisel tanımlanabilir bilgilerini** (KTB) hırsızlığa ve izinsiz kullanıma karşı korumaktan sorumludur.
KTB şunları içerir:

- İletişim bilgileri (ad, adres, telefon numarası ve e-posta adresi)
- İlgili gizlilik yasaları tarafından tanımlanan diğer her türlü bilgi
- İş geçmişi
- Kredi ve banka kartı numaraları
- Devlet tarafından verilmiş kimlik numaraları
- Korunan sağlık bilgileri (PHI)
- Medeni durum
- Tüketici verileri

KTB, bir kişinin kimliğini tanımlamak, kendisiyle iletişim kurmak veya yerini bulmak ya da bir bireyin diğerinden ayırt edilmesi için kullanılabilen her türlü bilgiyi kapsar. KTB, müşterilerimizi ve AutoZone çalışanlarını korumak maksadıyla gizli tutulmalıdır.

İşiniz müşteriler, satıcılar, AutoZone çalışanları veya AutoZone verileri hakkında bilgilerle çalışmanızı gerektiriyorsa, bu bilgileri güvende tutmak ve doğru şekilde kullanmak sizin sorumluluğunuzdadır.

Tüm KTB'leri kendi bilgilerinizmiş gibi görün ve koruyun. Herhangi bir KTB ihlalinden şüpheleniyorsanız, durumu derhal Bilgi Güvenliği ekibine (SOC@AutoZone.com) bildirin.

Kişisel bilgilere, bunu yapmak için açık ve yetkili bir neden olmadan asla erişemez veya paylaşamazsınız.
Bu bilgileri güvenli bir şekilde saklamak ve çıktılar gibi verilerin fiziksel kopyalarını uygun şekilde imha etmek için her zaman AutoZone'un politikalarını izleyin. Asla başka biri tarafından görülebilecek şekilde çöpe atmayın.

AutoZone'un Kayıt Tutma politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.

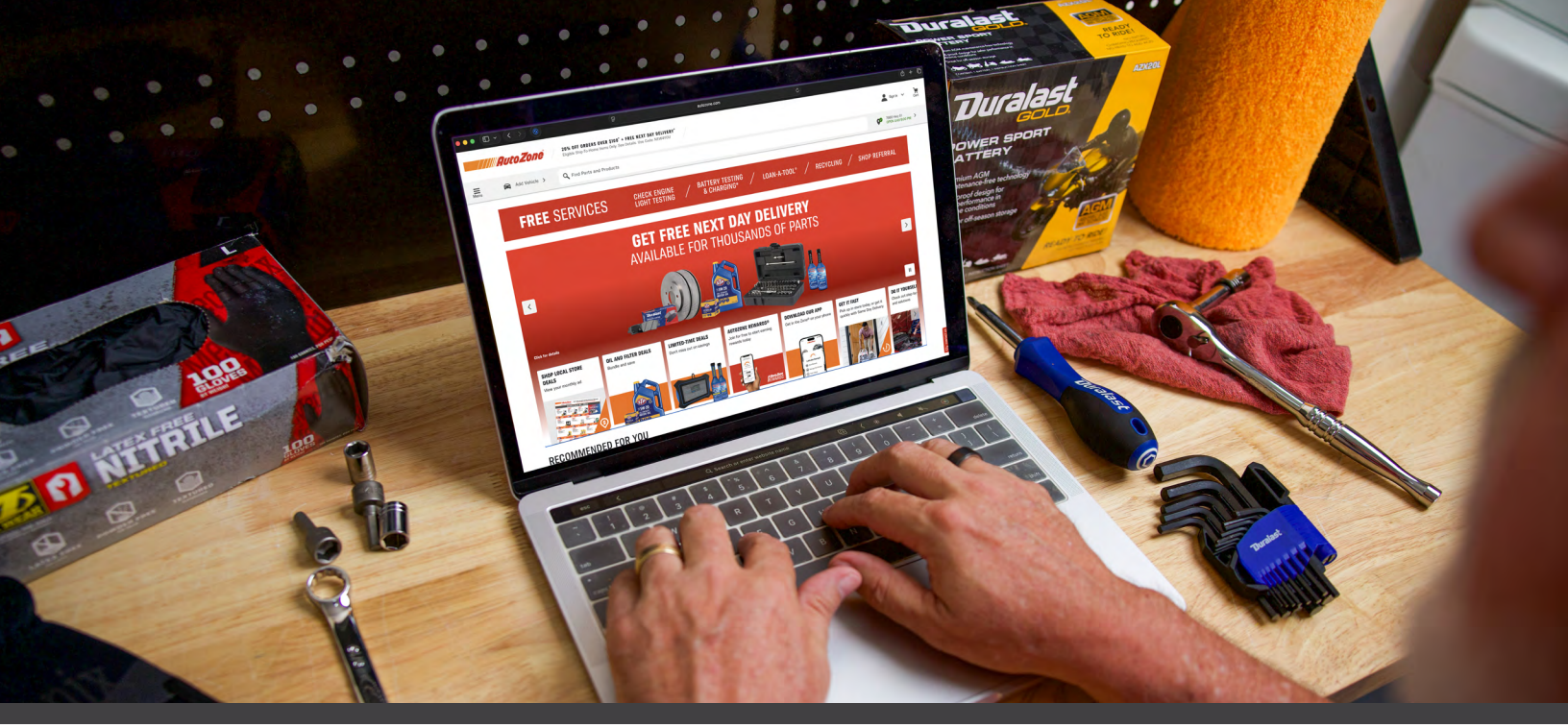
SİBER ETİK

AutoZone'lular, internet kullanımı ve sosyal medya veya diğer dijital platformlarda nasıl iletişim kurduğumuz için de geçerli olan en yüksek etik ve yasal standartlarla hareket etmelidir. Bir AutoZone'lu olarak sosyal medya paylaşımı yaparken şu sorumluluk reddini dahil edin: Bu paylaşımda yer alan görüşler kişisel fikir ve görüşlerim olup AutoZone'u bağlamamaktadır.
AutoZone'un Sosyal Medya Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.

AutoZone çalışanları şunlardan kaçınmalıdır:

- Siber zorbalık yapmak
- Kaba veya saldırgan bir dil kullanmak
- Başka bir AutoZone'lunun kimlik bilgilerini/şifrelerini kullanmak
- Başka AutoZone çalışanına tahsis edilmiş bir bilgisayara veya diğer iletişim cihazlarına yetkisiz erişime sahip olmak veya bunları kullanmak

AutoZone'un Güvenlik Politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.



KAYNAKLARIN AKILCI KULLANIMI VE TASARRUF KÜLTÜRÜ

AutoZone olağanüstü performansını, özverili AutoZone çalışanı çalışanlarımıza ve kaynaklarımızı akıllıca kullanmalarına borçludur. AutoZone'un fiziksel varlıklarına, bilgilerine ve diğer kaynaklarına her zaman saygı göstermeli ve onları akılcı şekilde kullanmak için çaba sarf etmeliyiz.

Her gün, AutoZone'un elektronik ekipman, mobil cihazlar, iş malzemeleri, tesisler, şirket fonları ve zamanı gibi fiziksel varlıklarını kullanıyoruz. Bu varlıkları hasara, hırsızlığa, kötüye kullanıma ve israfa karşı korumakla mükellefiz.

AutoZone'luların bir tasarruf kültürünü uygulaması beklenmektedir. Bu da münferit zaman ve çabalar da dahil olmak üzere lüzumsuz harcamalardan veya kaynakları israf etmekten kaçındığımız anlamına gelir. Müşterilerimiz nasıl İşi Doğru Yapmak İçin Gereken Şeyleri (WITTDTJR) sağlamamız için bize güveniyorsa, aynı şekilde AutoZone da işlerimizi yapmak için doğru kaynakları kullanmamız konusunda ne eksik ne fazla, bize güveniyor.

Aynısı işimizde kullandığımız mobil ve elektronik cihazlar, bilgisayarlar, telefonlar, e-posta ve internet erişimi gibi tüm teknolojiler için de geçerlidir. Bu kaynakların, AutoZone'un ticari amaçları doğrultusunda kullanılması amaçlanmıştır. Bunlar asla kişisel amaçlarla, başka bir iş veya işletme için, saldırgan, uygunsuz, yasadışı materyallere veya bu Kuralları ihlal eden herhangi bir şeye erişim sağlamak, göndermek, iletmek veya indirmek için kullanılmamalıdır.

AutoZone'lular, şirket telefonlarını, internet erişimini ve diğer kaynakları kişisel amaçlarla kullanmaya ihtiyaç duyabilir. Bu gibi durumlar, makul olmaları halinde ve işimizi veya müşterilere verdiğimiz hizmetleri kesintiye uğratmadıkları, onlara müdahale etmedikleri ya da dikkati dağıtmadıkları sürece kabul edilebilir.



WOW! Müşteri Hizmetlerini sağlamak için, doğru işin doğru zamanda yapılmasını ve şirketin varlıklarının AutoZone'un ticari faaliyetleri için kullanılmasını sağlamamız esastır.



ÇIKAR ÇATIŞMALARININ ELE ALINMASI

Sözümüzü ve Değerlerimizi gün be gün yaşamak, kararlarımızı müşterilerimizin ve AutoZone'un çıkarını en iyi şekilde gözeterek almamız anlamına gelir. Bazen bir AutoZone'lunun kişisel hedefleri Değerlerimizle çatışabilir. Bu gibi durumlar, yaygın şekilde çıkar çatışmaları olarak nitelendirilmektedir.

Bir çıkar çatışmanız varsa veya olabileceğinden şüpheleniyorsanız, derhal yöneticinizle konuşun. Bir çatışmanın olması mutlaka yanlış bir şey yaptığınız anlamına gelmez, ancak olası herhangi bir sorunun hızlı ve uygun bir şekilde incelenip, çözülebilmesi için yönetimin dikkatine sunulmalıdır.

Daha fazla bilgi için, AutoZone'un Çıkar Çatışmaları Politikasına bakınız (DOC).

DIŞ İSTİHDAM VE DİĞER FAALİYETLER

Kişisel şartlara göre, AutoZone'luların AutoZone dışında ikinci bir işte çalışması mantıklı olabilir. Ancak, ikinci bir iş AutoZone'daki işinizi engelliyorsa, planlanan çalışma saatleri, işin kapsamı, şirket vb. ile ciddi çatışmalar yaratabilir. Yöneticiniz ve İK departmanı ile görüşün. AutoZone varlıklarını, verilerini veya kaynaklarını asla başka bir iş veya işletme dahil olmak üzere kişisel amaçlar için kullanmayın. Harici istihdam, sınırlı olmamak üzere şunları içerir:

- Serbest meslek
- Ücretli veya ücretsiz danışmanlık veya müşavirlik
- Danışmanlık veya kurul üyeliği
- Bayi, tedarikçi veya müşteri danışmanlığı
- AutoZone adına sözlü veya yazılı olarak, değer olsun ya da olmasın, onay vermek sektör, AutoZone veya parçalar ve ürünler hakkında, ücretli olsun ya da olmasın, yorum yapmak
- Potansiyel olarak AutoZone'un iş fırsatlarını kaçırabilecek bir rakip adına çalışmak

MESELA...	NELER YAPILMALI?
Tam zamanlı bir AutoZone'lu olan Alex, kısa süre önce hafta sonları yerel bir oto tamirhanesinde part time çalışmaya başladı. Alex, AutoZone'daki envanteri incelerken, tamirhanenin düzenli bir müşteri olduğunu ve AutoZone'un Ticari programı aracılığıyla sık sık indirim aldığını fark etti. Alex, özellikle AutoZone'daki fiyat ve indirim bilgilerine erişimi olduğu için, bu ek işi sürdürmenin çıkar çatışması yaratıp yaratmayacağını merak ediyor.	Alex, bu ek işi derhal İK temsilcisine ve yöneticisine bildirmelidir. AutoZone'un Davranış Kuralları, çalışanların çıkar çatışmalarından kaçınmasını gerektirir. Bu, kişisel faaliyetlerin veya dış işlerin iş kararlarını etkileyebileceği veya etkileyebilir gibi görünebileceği durumları içerir. **Unutmayın:** Bir AutoZone'lu Daima... AutoZone'un Politikalarını Bilir ve Ekiplerin Başarıya Ulaşmasına Yardımcı Olur.

AİLE VE KİŞİSEL İLİŞKİLER

Aile ve arkadaşlarınızı AutoZone'daki açık pozisyonlara yönlendirmek AutoZone takımını güçlendirmenin mükemmel bir yoludur, ancak dikkatli davranmadığımız takdirde aile ve arkadaşlarla çalışmak bir çatışmaya sebebiyet verebilir. AutoZone çalışanları asla bir aile bireyini veya romantik ilişkiniz olan bir kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak denetleyememeli veya onun tarafından denetlenmemelidir. Bir satıcı, Ticari müşteri veya AutoZone ile iş yapan herhangi biriyle akraba olursanız veya kişisel bir ilişki tesis ederseniz, yöneticinizi, SVP'yi veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirini bilgilendirin.

MESELA...	NELER YAPIMALI?
Taylor, DC Müdürü ve iki yıldır AutoZone'da çalışıyor. Taylor'ın kardeşleri, AutoZone'un yerel tedarikçilerinden birinin yanında işe girmiştir. Taylor, rutin bir inceleme sırasında, tedarikçinin AutoZone ile yeni bir sözleşme için teklif verdiğini fark eder. Taylor, sözleşmenin onaylanması için olumlu bir görüş bildirmenin, işin içinde bir aile bireyinin olmasından ötürü çıkar çatışmasına neden olup olmayacağını merak eder.	Taylor, bu ilişkiyi derhal İK temsilcisine veya yöneticisine açıklamalı ve karar verme sürecinden çekilmelidir. AutoZone'un Davranış Kuralları, AutoZone'luların kişisel veya ailevi ilişkilerinin işle ilgili kararları etkileyebileceği veya etkileyebilir gibi görünebileceği durumlardan kaçınmalarını gerektirmektedir. Taylor, bu durumu bildirerek şeffaflığı sağlar ve hem kendini hem de AutoZone'u olası etik sorunlara karşı korumuş olur. İK, adaleti ve uyumu sağlamak için durumu inceleyecek ve başka bir karar verici atayacaktır. **Unutmayın:** *Bir AutoZone'lu Daima*...Dürüstçe Davranır ve Müşterilere Öncelik Verir.

MALİ ÇIKARLAR VE YATIRIMLAR

Bir AutoZone rakibi veya satıcısının bünyesindeki mali çıkarımız, AutoZone'un çıkarlarını diğer şirketlerin önünde tutmamızı zorlaştıracak kadar büyükse, sadakatimizi sekteye uğratabilir ya da uğratıyormuş gibi görünebilir. Bu kural, aile şirketleri de dahil olmak üzere AutoZone ile iş ilişkisi içinde olan herhangi bir rakibin, müşterinin, satıcının veya tedarikçinin, hizmet sağlayıcının veya başka bir tüzel kişiliğin menkul kıymetlerinde maddi çıkar sahibi olmak için de geçerlidir. Piyasalarda işlem gören bir şirketin parçası olarak, satıcılar, rekabetçiler veya müşteriler bünyesinde doğrudan hisse sahibi olmanızın sizi içeriden bilgi alanların ticaretine dair yükümlülük altına sokabileceğinin de farkında olmalısınız. "Menkul kıymetler", hisse senetleri, opsiyonlar, tahviller, ortaklık ve diğer mülkiyet paylarını içerir. Bir AutoZone'lu, tüzel kişiliğin menkul kıymetlerinin veya tüzel kişiliğin adil piyasa değeri 500.000 Dolar veya üzerinde olan menkul kıymetlerinin doğrudan veya menfaat sahibi olarak yüzde beş veya daha fazlasına sahip olduğunda, bir tüzel kişilikte "önemli bir çıkarı" olduğu kabul edilir. Bir AutoZone'lu, kendi adına veya bir aracı ya da vekil adına kayıtlı olan menkul kıymetlere "doğrudan sahiptir". Bir AutoZone'lu, bir ortaklık, tröst, kar paylaşım planı veya başka bir kuruluşta veya birinci dereceden bir aile ferdi adına kendi menfaati için bulundurulan menkul kıymetlere "lehtar sıfatıyla sahiptir". Finansal çıkarlarınız veya yatırımlarınız ve bu Kurallar ile ilgili sorularınız varsa, lütfen Baş Hukuk Müşaviri Kıdemli Başkan Yardımcısı ile iletişim kurun.

Bir AutoZoner, bu şartları ihlal etmesi durumunda şahsen sorumlu tutulabilir. AutoZone şirket olarak dava edilebilir ve AutoZoner da bireysel olarak dava edilebilir.

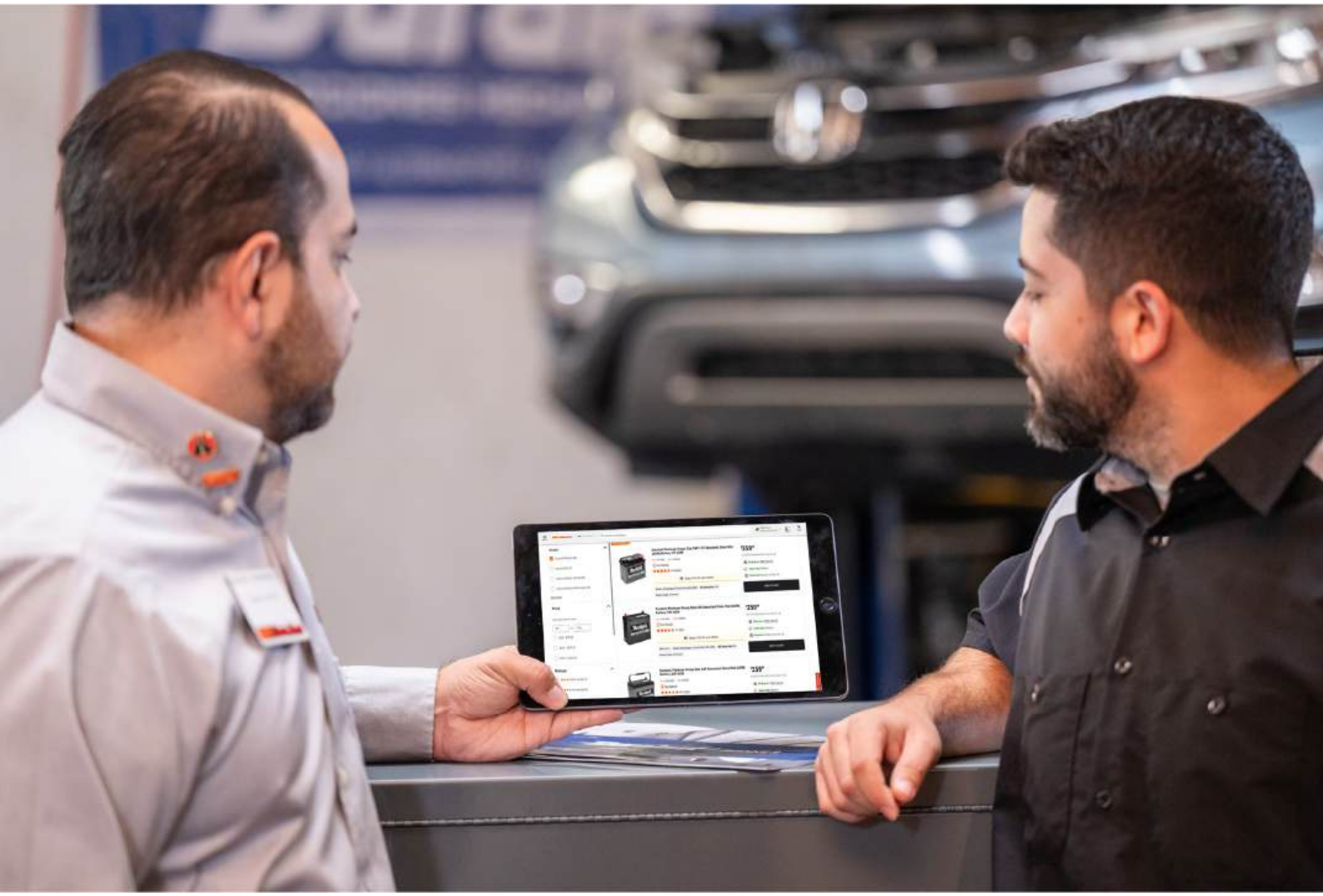
İŞ FIRSATLARI

Sıkça karşılaşılan bir diğer çatışma türü de AutoZone'da çalıştığınız için önünüze çıkan bir fırsattan yararlandığınızda ortaya çıkabilir. Bir AutoZone'lu sıfatıyla yürüttüğünüz göreviniz sırasında potansiyel bir ticari girişim veya finansal yatırım hakkında bilgi edinirseniz, öncelikle detayları görüşmeden ve onay almadan bunun peşinden gitmeniz bir ihtilafa yol açabilir. Aynısı, müşterilerimiz ve satıcılarımız hakkında öğrendiğimiz bilgiler için de geçerlidir. Onların bilgilerini korumak konusunda bir taahhüdümüz bulunmaktadır. Günlük işlerimiz sırasında, içeriden edindiğimiz bilgileri veya konumumuzu asla kişisel maddi kazanç elde etmek için kullanmamamız gerektiğini asla unutmayın.

DANIŞMANLIK VEYA KURUL ÜYELİKLERİ

Toplumumuzla ilgilendiğimizi göstermek AutoZone'un Değerlerinin bir parçasıdır. Bunu yapmanın bir yolu, kâr amacı gütmeyen bir kuruluşun yönetim kurulunda görev almaktır. Bu pozisyon bir AutoZone çalışanı olarak sorumluluklarınızı engellemediği ve çıkar çatışmalarına sebebiyet vermediği sürece bu tür bir toplum hizmeti için önceden onay alınması gerekmez. Ancak, başka bir şirketin yönetim kurulunda veya kâr amaçlı bir şirketin danışma kurulunda görev almak için önceden inceleme ve onay gerekir. İlk olarak yöneticiniz ve Kıdemli Başkan Yardımcınız (SVP) ile görüşün ve onayını ve ardından AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirinin onayını alın.

AutoZone'un Çıkar Çatışmaları Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.



HEDİYELER, YEMEKLER VE EĞLENCE

Hediye, yemek ve eğlence alışverişi bazı ülkelerde ve işletmelerde yaygın bir uygulamadır ve müşteriler ve satıcılarla daha iyi ilişkilerin tesis edilmesini sağlayabilir. Ancak, AutoZone açısından kabul edilebilir hediye, yemek ve eğlence türlerinin sınırları vardır.

Buradaki esas nokta, niyetin anlaşılmasıdır. Hediye, yemek ve ikram kabul etmek, kişisel çıkarlarımız ile AutoZone çalışanları olarak üstlendiğimiz sorumluluklar arasında bir çıkar çatışmasına (veya düşünülmesine) yol açabilir. Bu konu hakkında bilgi edinmek için, AutoZone Çıkar Çatışması Politikası'nı gözden geçirin.

İşle ilgili bir karar karşılığında AutoZone ile ilgili olarak veren veya alan tarafı yükümlülük altına sokacaksa, hediye veya başka bir değerli eşya teklif etmeyin veya kabul etmeyin.

Birlikte iş yaptığımız herkesten veya potansiyel bir satıcı ya da diğer bir üçüncü kişiden alınan hediyeler, yemekler ve ağırlama, yalnızca yöneticiniz tarafından önceden onaylandıkları ve DOC üzerindeki Çatışmaları Politikası'nda belirtilen kriterleri karşıladıkları takdirde kabul edilebilir.

Hediyeler, Yemekler, Eğlence	Kabul Edilebilir Kriterler	Örnekler	Kabul Edilmeyen Kriterler	AutoZone'lu Ne Yapmalıdır?
Hediyeler	• AutoZone'lunun gönderene iade etmesinin elverişsiz olacağı nominal kıymetteki hediyeler • Seyrek • Teklifsiz (kimse tarafından talep edilmeyen)	• Bayram veya yortu gibi günlerde alınan, takım üyeleri arasında eşit olarak paylaşılabilen bozulabilir ürün sepetleri • Eşantiyonlar ve/veya promosyon malzemeleri (örn. gömlek, dizüstü bilgisayar çantası veya üzerinde şirket logosu bulunan ya da nominal kıymetteki diğer aksesuarlar)	• Lüks veya aşırı • Nakit, *hisse opsiyonları, hediye kartları, krediler, vb. • İçeriğin, performansın veya ortamın Değerlerimize, Kurallarımıza veya başka herhangi bir politikamıza aykırı olduğu veya bunları ihlal ettiği her türlü etkinlik. • GOTTcHA (Müşterilere Gitmek için Otomobil) karşılığında hediye veya para kabul etmek	Hediye, kabul edilebilir olup olmadığına bakılmaksızın yöneticinize bildirilmelidir.
Yemekler,	• Makul, seyrek, işle ilgili • ikiden fazla AutoZone'lu katılmalıdır • Yöneticiden ön onay alınması gerekmektedir	Halka açik bir restoranda yemek icino ekibe ve saticiya katilmak	• Lüks veya aşırı • Yalnız katılmak • Sık katılmak	Yöneticiden ön onay almanız gerekmektedir En az bir diğer AutoZone'lu ile katılmalısınız.
Eğlencenment	• Aşırıya kaçmamalı ve AutoZone'un kültürü ve Değerleri veya olağan ticari teamülleri dahilinde olmalı	• Konser veya beysbol maç biletleri	• Lüks • Aşırıdır ve olumsuz etkide bulunabilir (veya başkalarının ya da bizim kararlarımızı etkiliyor gibi görünebilir)	Spor etkinliklerine veya eğlencelere* katılım Bakan Yardımcısından, Baş Hukuk Müşavir Yardımcısından veya Baş Hukuk Müşavirinden onay almayı gerektirir. (*Etkinlikler tüm AutoZone'lular için uygun olmalı ve Değerlerimize, Kurallarımıza ve diğer politikalarımıza uymalıdır. Ayrıca "Kabul Edilmeyen Kriterler"e (Yukarıda) ve ilgili politikalara) bakın. Sağlayıcı etkinlikte Hazır bulunmayacaksa veya Seyahat gerekliyse, yöneticinizin önceden izni gerekecektir.

EN İYİ UYGULAMA: Hediyenin kabul edilebilir olup olmadığı yöneticinize bildirilmelidir. Şüpheye düşerseniz, hediye veya ikram kabul etmeyin.

KAMU GÖREVLİLERİ

AutoZone'lular, asla bir kamu görevlisinden, temsilcisinden veya temsilci adayından veya başka bir kamu çalışanından hediye veya değerli herhangi bir şey kabul etmemeli veya istememeli veya teklif etmemeli veya vermemelidir. Buna AutoZone adına resmî kurumlar ve kamu görevlileriyle ilişki kuran üçüncü taraf hizmet sağlayıcıları da dahildir. Bu aynı zamanda asla rüşvet, komisyon, hediye veya kolaylaştırma veya diğer ödemeler dahil olmak üzere kıymetli hiçbir şey teklif etmememiz veya kabul etmememiz gerektiği anlamına gelir. AutoZone'luların "Yolsuzluktan Uzak İş Yapma" taahhüdü hakkında bilgi edinmek için sayfa 31'e bakınız. AutoZone'luların Yolsuzlukla Mücadele Yasalarına Uyum ve Satıcı Davranış Kuralları ile ilgili politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.



MESELA...

Bir Kategori Müdürüsünüz. Uzun zamandır çalıştığımız bir satıcı, lüks bir restoranda yemek de dahil olmak üzere sizi önümüzdeki ay yapılacak bir NBA maçına davet etti. Gerekçe olarak da "ortaklığımızı kutlayalım" dedi ve "hem ilişkilerimizi pekiştirmiş hem de önümüzdeki çeyreğe ait tahsisatları bir görüşmüş oluruz" diye de ekledi. Gururunuz okşandı ve satıcı size "hiçbir şarta bağlı değil" şeklinde güvence verdi.

NELER YAPILMALI?

Duraksayın ve niyeti sorgulayın:

- Şu soruyu sorun: "Bunu kabul edersem çıkar çatışmasına neden olur mu veya öyle bir izlenim bırakır mı?"
- Zamanlaması, bunun ticari bir kararı etkilediğini veya etkiliyor gibi göründüğünü düşündürebilir.

AutoZone'un Çıkar Çatışmaları Politikasına ait Koşullar Nelerdir?

- AutoZone ile ilgili bir karar konusunda satıcıya karşı yükümlülük altına girebilecek herhangi bir hediye, yemek veya eğlenceyi kabul etmeyin.
- İş yaptığımız veya potansiyel bir satıcı/üçüncü taraf olan herhangi bir kişiden gelen hediye/yemek/eğlence için yöneticinin ön onayı gereklidir ve teklifin politika kriterlerini karşılaması gerekir (makul, geleneksel, abartılı olmamalı, gerçek bir iş amacı ile doğrudan ilgili olmalı ve yasalara uygun olmalıdır).
- "Eğlence" ile "hediye"yi birbirinden ayırın
  -Eğlence (örn. spor etkinlikleri, gösteriler) her iki tarafın birlikte katılması anlamına gelir. Bu, etki algısını güçlendirebilir.
- Tür, değer, zamanlama ve bağlamın kriterlerimizi karşılayıp karşılamadığını ve işin esasen yürütülecek mi yoksa öncelikle sosyal bir etkinlik mi olacağını değerlendirin.
- Yöneticinize aktarın ve belgelendirin.
- Yöneticinize bildirin ve şunları sağlayın: Etkinliğin niteliği, tahmini değeri, kimlerin katılacağı, işin amacı, kararlarla ve gerekli görüşmelerle ilgili zamanlama

Unutmayın: ***Bir AutoZone'lu Daima*... Dürüstçe hareket eder ve Benzersiz Performans için Çaba Harcar.**



HATASIZ DEFTER VE KAYITLAR

AutoZone çalışanları olarak yaptığımız her işte mükemmel performans göstermeye çalışır ve eylemlerimizden kendimizi sorumlu tutarız. Buna, doğru, eksiksiz ve AutoZone politikaları ve yasal koşullara uygun mali ve operasyonel defter ve kayıtların tutulmasına ilişkin sorumluluğumuz da dahildir.

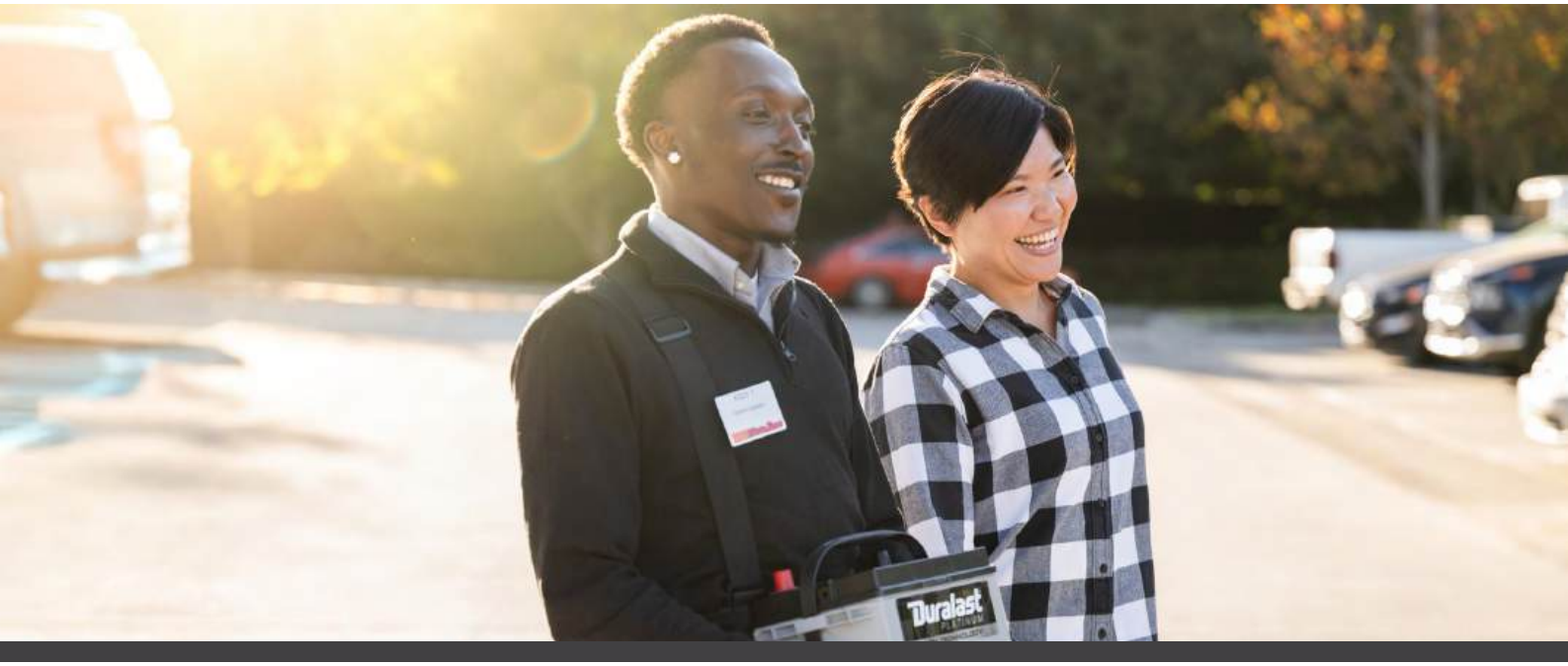
Doğru kayıt tutma, mali tablolarımızın ve diğer açıklamalarımızın bütünlüğünü korumamızı sağlar. Ayrıca sağlam iş kararları almamıza da olanak tanır. Defter ve kayıtlara, bunlarla sınırlı kalmamak üzere örnek olarak satı verileri, personel zaman çizelgeleri, faturalar,
gider raporları, bordro kayıtları, düzenleyici başvurular ve AutoZone'un diğer önemli verileri gösterilebilir.

AutoZone çalışanları hiçbir zaman şirket bilgilerini tahrif etmemeli, değiştirmemeli veya gizlememeli ya da bir şirket kaydındaki bilgileri başka bir şekilde yanlış beyan etmemelidir. Tüm işlemler ve kayıtlar, Dolar cinsinden tutarı ne olursa olsun, doğru ve zamanında belgelenmeli, onaylanmalı ve kaydedilmelidir. İşlemler ve mali kayıtlar şunları içerir:

- Faturalar
- Gider raporları
- Bordro kayıtları
- Satış veya envanter verileri

Bir şirket kaydında bir yanlışlık veya iç kontrol süreçlerimize uyulmadığını fark ederseniz, bunu derhal dile getirin ve bildirin. Bir dış denetçi veya devlet kurumu gibi üçüncü bir taraftan kayıt talebi alırsanız, süreci ve sizden beklenenleri anlamanıza yardımcı olabilmeleri için yöneticinizi ve Hukuk departmanını derhal bilgilendirin.

AutoZone'un Kayıt Tutma politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.



İÇERİDEN ÖĞRENİLEN BİLGİ TİCARETİNDEN KAÇINMA

AutoZone halka açık bir şirkettir, bu nedenle işimizle ilgili bazı hususlar "içeriden bilgi" olarak kabul edilebilir. İçeriden alınan bilgilere dayanarak menkul kıymet (hisse senedi) alım satımı yapmak suçtur.

İçeriden öğrenilen bilgiler, doğası gereği hem özel hem de kamuya açık olmayan niteliktedir. Özel bilgiler, makul yatırımcıların hisse senedi alım veya satımı gibi bir yatırım kararı verirken önemli olarak değerlendirebilecekleri bilgilerdir. Bilgiler, genellikle bilgilerin açıklanmasından itibaren bir tam işlem günü geçinceye kadar kamuya duyurulmayan bilgiler olarak kabul edilir. İçeriden öğrenilen bilgileri kişisel veya maddi kazanç için kullanmak veya başkalarına bu bilgilere dayanarak işlem yapmaları için "tüyo vermek" kanunlara aykırıdır.

- İçeriden alınan bilgilere örnek olarak şunlar verilebilir Satışlar dahil kamuya açık olmayan mali sonuçlar ve kazanç verileri
- AutoZone hisselerine ilişkin planlanan eylemler
- Önemli davalar
- Önemli işlemler
- Üst düzey yönetim değişiklikleri

AutoZone hisseleri New York Borsası'nda (NYSE) halka açık olarak işlem görmektedir ve hisselerin piyasa fiyatı halkın AutoZone hakkında bildiklerine dayanmaktadır. İçeriden bilgi sahibi olmak, bir yatırımcıya hisse senedi alım satımı konusunda karar verirken haksız bir avantaj sağlayabilir. AutoZone veya iş yaptığımız şirketler hakkında içeriden alınan bilgilerle ticaret yapmak veya başkalarına tüyo vermek hem kanunlara aykırı hem de etik dışıdır. İçeriden bilgi paylaşmak, AutoZone ve ilgili münferit AutoZone çalışanları için ciddi hukuki ve cezai yaptırımlar anlamına gelebilir. İçeriden alınan bilgiler AutoZone ile sınırlı olmayıp, tedarikçilerimizi de kapsar. Bu bilgileri korumak ve gizli tutmakla yükümlüyüz. İçeriden alınan bilgileri kendi yararımız veya başkalarının yararı için kullanmak suçtur. Maddi veya gizli bilgilerin usulsüz veya izinsiz olarak ifşa edilmesi veya kullanılması, iş akdinin feshi de dahil olmak üzere disiplin cezalarına yol açabilir.

AutoZone'un İçeriden Öğrenenlerin Ticareti Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.

Yasadışı içeriden bilgi ticaretine dair örnekler:

AutoZone çalışanlarının, satışlar ve kazançlar da dahil olmak üzere finansal sonuçlar gibi kamuya açık olmayan, ayrıcalıklı bilgileri ailelerine ve arkadaşlarına bildirerek, bilgilerin kamuya açıklanmadan önce AutoZone hisselerini alım satımına yol açmaları.

Bir satıcının kamuya açık olmayan satış trendlerini ve kazanç verilerini öğrenen bir AutoZone çalışanının, söz konusu satıcıya ait hisselerin alım satımını yapması.

Bir AutoZone çalışanının yaklaşan bir alım hakkındaki kamuya açık olmayan bilgileri, AutoZone hisselerinde kâr amacıyla al sat yapan bir arkadaşına vermesi.

İçerden Öğrenenlerin Ticareti veya Mali Usulsüzlükle ilgili endişeleri nasıl bildireceğinizi öğrenmek için sayfa 34'e bakın.

ŞİRKET VARLIKLARININ BİLİNÇLİ KULLANIMI

AutoZone çeşitli türlerde varlıklara sahiptir ve bu varlıkları kayıp, hasar, hırsızlık, dolandırıcılık veya israfı önlemek için sorumlu bir şekilde kullanmamız gereklidir.

FİZİKSEL VARLIKLAR

Fiziksel varlıklar binalarımızı, envanterimizi, bilgisayarlarımızı, ofis ekipmanlarımızı, şirket araçlarımızı ve daha fazlasını içerebilir. Bu varlıkları korumak ve yalnızca izin verilen ve meşru iş amaçları doğrultusunda kullanılmalarını sağlamak için uygun güvenlik prosedürlerini izleyin.

GİZLİ BİLGİLER

En önemli kaynaklarımızdan bazıları fiziksel nesneler değildir. Gizli bilgiler, işletmemizin en kritik unsurlarından birini teşkil eder. AutoZone, müşterilerimiz, AutoZone'lu dostlarımız, tedarikçilerimiz ve faaliyetlerimiz hakkında kamuya açık olmayan ve yanlış ellere geçmesi halinde bize zarar verebilecek her türlü bilgiyi içerir.

Kazançlarımız, fiyatlarımız, ürün maliyetlerimiz, iş planlarımız ve stratejilerimiz, müşteriler ve AutoZone hakkındaki bilgilerimiz gibi konuların tümü gizli olarak kabul edilir, yani AutoZone dışında hiç kimse uygun yetki olmadan bunlara erişim sağlamamalıdır. Diğer AutoZone'lular bile, işleri bu bilgileri kullanmalarını gerektirmediği sürece belli başlı gizli bilgilere erişememelidir.

Herkesin hangi bilgilerin kamuya açık olmadığını bilerek ve gizli bilgileri yalnızca bu bilgileri almaya yetkili olan ve uygun güvenlik uygulamalarını takip eden taraflarla paylaşarak gizli bilgilerimizi koruma sorumluluğu vardır.

FİKRİ MÜLKİYET

Fikri mülkiyet (IP) şirket logoları, fotoğraflar, videolar ve yenilikler gibi öğeleri içerebilir.

AutoZone düzenli olarak kültürümüzü yücelten özgün marka videolarımız veya müşterilerimize doğru ürünleri ulaştırmak için geliştirdiğimiz stratejiler gibi fikri haklar üretir. Tüm bunların yanı sıra hizmetlerimiz ve ürünlerimiz, iş kayıtlarımız, kılavuzlarımız ve teknik bilgilerimiz de fikri mülkiyet içerir ve tüm AutoZone'lular bunları korumaktan sorumludur.

DİĞER GİZLİ BİLGİLER VE VARLIKLAR

Diğer şirketlerin gizli bilgilerinin, IP veya varlıklarının izinsiz kullanımı sadece Değerlerimiz ve politikalarımızı ihlal etmekle kalmaz, aynı zamanda yasadışı da olabilir. Başka bir şirketin gizli bilgilerini veya halka açık olmayan bilgilerini, onların önceden açık ve yazılı izni olmadan asla kullanmamalıyız.





ÜÇÜNCÜ PARTİLER VE DIŞ PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

AutoZone'lular çoğu zaman işimize duydukları heyecanı başkalarıyla paylaşmak isterler. Ancak, belirli durumlarda işimiz hakkında yalnızca yetkili AutoZone'lular konuşabilir. Aksi takdirde, yanlış bilgi yayma ve müşterilerimizin, yatırımcılarımızın ve topluluğumuzun güvenini kaybetme riski vardır.

Eğer size basın mensupları, üçüncü partiler ve diğer kişiler tarafından AutoZone, iştiraklerimiz veya faaliyetlerimiz akkında sorular yöneltilirse, bunlara kendi başınıza cevap vermemelisiniz. Bunun yerine:

- Medyayı, Media.Relations@AutoZone.com adresine e-posta göndererek Medya İlişkileri yetkilimize yönlendirebilirsiniz.
- Analistleri ve yatırım topluluğu üyelerini Investor.Relations@AutoZone.com adresindeki Yatırımcı İlişkileri e-postasına yönlendirin

AutoZone bir perakende sektörü lideri olduğundan, AutoZone'lular sıklıkla halka açık etkinliklere katılmaya ve iş uzmanlıklarını paylaşmaya davet edilirler. AutoZone adına konuşma veya sunum yapma taleplerinin tamamı ve ilgili konuşma metinleri ile materyaller, mesajın tutarlılığını sağlamak amacıyla, talepte bulunan AutoZone'lunun yöneticisi, İletişim ve Hukuk departmanları tarafından önceden incelenmelidir. Bu onay süreci, Daily Online Communications'da (DOC) bulunan AutoZone'lu Etkileşim Katılım formunun doldurulmasıyla başlar.

AutoZone hakkındaki her türlü bilgi talebi konusunda daima yöneticinizi haberdar edin. Bu, AutoZone'un hangi bilgileri kamuya açıklayacağımızı daha iyi kontrol etmesini sağlarken, AutoZone'luların müşterilerimizin ihtiyaçlarına odaklanmalarına imkân sağlar.

AutoZone hakkında sosyal medya ve diğer paylaşım sitelerinde, dijital platformlarda ve/veya mecralarda konuşurken de dikkatli olmalı ve Sosyal Medya Politikamızı izlemeliyiz. AutoZone'lular gizli veya özel şirket bilgilerini asla online olarak paylaşmamalıdır.

Sosyal medyada kendinizi bir AutoZone'lu olarak tanımlıyorsanız, görüş ve fikirlerinizin AutoZone'a değil size ait olduğunu açıkça belirtin. Bu, mesajımızın açık ve tutarlı olmasını sağlar.

Sorunuz varsa, lütfen yöneticinizle görüşün.

AutoZone'un Sosyal Medya Politikası hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.

RÜŞVETTEN ARINDIRILMIŞ FAALİYET

"AutoZone çalışanları en üst düzeyde dürüstlük sergiledikleri ve yasalara uyum içinde hareket ettikleri için AutoZone olağanüstü sonuçlar elde etmektedir. **İşimizi büyütmeye ve müşterilerimizin, hizmet verdiğimiz kesimlerin, yatırımcılarımızın ve birbirimizin güvenini kazanmaya devam ederken daima en yüksek etik standartlarla hareket etmemiz kritik önem taşır.**

Bu nedenle, işimizin her alanında yolsuzluk veya rüşvet izlenimi vermekten dahi kaçınırız. Çok çalışmamız, özverimiz ve WOW! Müşteri Hizmetlerimiz sayesinde iş yapıyor ve kazanıyoruz.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE KANUNLARINI BİLMEK VE UYGULAMAK

AutoZone, ABD Yurtdışı Yolsuzluk Faaliyetleri Yasası (FCPA) dahil olmak üzere yürürlükteki tüm yolsuzlukla mücadele kanunlarına uymayı taahhüt eder. Global çapta AutoZone çalışanlarına yolsuzlukla mücadele de dahil olmak üzere Kurallarımız dahil çeşitli politikalar konusunda düzenli olarak eğitim veriyoruz.

AutoZone'lular asla kimseye rüşvet veremez, hatta rüşvet veriyor gibi görünemez. Ne AutoZone'lular ne de tedarikçilerimiz, işlerini yasa dışı bir şekilde kazanmak veya sürdürmek ya da AutoZone adına usulsüz bir menfaat veya şahsi çıkar elde etmek amacıyla hiç kimseye değerli bir şey teklif edemez, veremez veya verilmesine izin veremez.

“Değerli herhangi bir şeyin"" alıcıya şahsi çıkar sağlayan değerli herhangi bir şey olduğunu ve diğer kişilere (veya tüm AutoZone'lulara) sunulmayan ürün veya hizmet indirimleri, bir şirkette ortaklık ve size veya birinci dereceden bir aile ferdine iş veya danışmanlık fırsatı teklifleri gibi öğeleri içerebileceğini unutmayın.

Benzer şekilde, AutoZone'lular, üçüncü kişilerin veya kamu görevlilerinin ya da başkalarının bizim adımıza rüşvet veya kıymetli hiçbir şey teklif etmesini veya kabul etmesini görmezden gelemez. Bu durum özellikle de siyasi parti üyeleri ve adaylarının yanı sıra kamu görevlileri veya bunların üçüncü kişi temsilcileri de dahil olmak üzere ABD'li veya ABD dışındaki kamu görevlileriyle iş yaparken geçerlidir.

Asla AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirinden yazılı izin almadan ABD'li veya ABD dışındaki bir kamu görevlisine veya makam adayına kıymetli bir şey, hatta önemsiz olduğunu düşündüğünüz bir şeyi bile, vermemelisiniz. Bir kamu görevlisinden hediye veya değerli herhangi bir şey talep ederseniz, hediyeyi saygılı bir şekilde reddetmeli ve bu tür bir talebi derhal yöneticinize bildirmelisiniz.

KOLAYLAŞTIRMA ÖDEMELERİ

Münferit bir kamu görevlisine yapılan kolaylaştırma ödemeleri genellikle rutin bir kamu sürecini garanti altına almak veya hızlandırmak için nakit olarak yapılan ödemelerdir (altyapı aboneliklerini açmak veya bir lisans ya da izin gibi belgeleri işleme koymak için yapılan ödemeler gibi).

Bunlar rüşvet olarak görülebileceğinden, AutoZone bu gibi ödemeleri yasaların izin verdiği durumlarda dahi yapmaz. AutoZone'un hizmet sürecini hızlandırmak için bir ücret ödemesine ancak söz konusu ücret doğrudan bir devlet kurumuna ödeniyorsa ve açıklanmış, hızlandırılmış bir oranda mevcut ise müsaade edilebilir. Sizden bir kolaylaştırma ödemesi yapmanız istenirse, tavsiye almak için lütfen AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirine veya Hukuk departmanına başvurun."

ÜÇÜNCÜ PARTİLER

İşe aldığımız tüm üçüncü parti temsilcileri yakından izlemekten sorumluyuz. Temsilciler ve üçüncü kişiler, AutoZone adına asla hediye, rüşvet veya değerli herhangi bir şey ödememeli, teklif etmemeli, almamalıdır.

AutoZone'luların Yolsuzlukla Mücadele Yasalarına Uyum Yasaları ile ilgili politikaları hakkında daha fazla bilgi edinmek için tıklayın.
Yolsuzlukla Mücadele (örn. rüşvet, komisyon, FCPA ihlalleri) ile ilgili endişelerin nasıl bildirileceğini öğrenmek için sayfa 34'e bakınız.

EN İYİ UYGULAMA:
Üçüncü parti temsilcilerinizi tanıyın ve eğitin. Üçüncü parti temsilcileriniz bilhassa kamu görevlileriyle çalışacaksa politikalarımızı anladıklarından emin olun. Kamu görevlileriyle nasıl ilişki kurduklarını anlayın ve kendi politikaları ve kontrolleri hakkında bilgi alın. İşe alım öncesinde üçüncü kişilerin geçmişlerini kontrol ettiğinizden ve dürüstlüklerini araştırdığınızdan emin olun verisk emarelerine dikkat edin. AutoZone için çalışan bir üçüncü partinin hediyeler ya da kıymetli herhangi bir şey aldığından veya teklif ettiğinden şüpheleniyorsanız, derhal yöneticinizi bilgilendirerek veya sayfa 9’daki seçeneklerden yararlanarak sesinizi duyurun.



Bayi Zirvesi, Asia Global Sourcing Tayland

GLOBAL TİCARET VE KARA PARA AKLAMAYLA MÜCADELE YASASI

Gerektiğinde en azından ABD Gümrük ve ABD dışı vergi ve tarifelere uyuyoruz. AutoZone gerektiğinde uygun ticaret ve ithalat/ihracat izinlerini veya lisanslarını almaktadır. Ayrıca terör finansmanıyla mücadele yasalarına da riayet ediyoruz.

Ekonomik yaptırımlara ve ambargolara uyuyor ve iş yaptığımız ülkeleri sınırlandırıyoruz.

Ekonomik yaptırımlar ve ambargolar global ticaretin önemli bir parçasıdır. ABD ve diğer ülkeler tarafından uygulanan ve belirli ülkeleri, o ülkelerden gelen veya o ülkelerde bulunan işletmeler veya kişilerle olan ilişkilerimizi sınırlayan veya tamamen yasaklayan kısıtlamaları ciddiye alıyor ve onlara uygun hareket ediyoruz. Bu sınırlamalar, kiminle iş yaptığımızı bilmemizi zorunlu kılmaktadır ve AutoZone, iş yaptığımız veya yapmayı planladığımız kişileri değerlendirmek için denetimler yapmaktadır.

Öte yandan, boykotlar ya da ABD tarafından belirlenmemiş, yaptırıma tabi olmayan ya da tanınmayan ticari kısıtlamalar yasadışıdır ve bunlara katılmamız söz konusu değildir. Onaylanmamış bir boykota katılma talebi iş yaptığımız herhangi bir kişiden gelebilir ve bunu tespit etmek zor olabilir. Sizden belirli bir ülke, işletme veya o ülkeden kişilerle iş yapmayı reddetmeniz istenirse, derhal yöneticinizle konuşun.

Ayrıca olası kara para aklama planları ve terörle finanse edilen veya desteklenen faaliyetlerin de farkında olmalıyız. Kara para aklama, bireylerin veya kuruluşların yasa dışı fonları gizlemeye çalıştığı veya yasa dışı fonları meşru göstermek için işlem yaptığı bir süreçtir.

AutoZone'u veya AutoZone temsilcilerini ilgilendiren yasa dışı bir faaliyetin veya potansiyelinin mevcut olduğunu düşünüyorsanız, derhal yöneticinizle veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşaviriyle konuşun veya bildirmek için sayfa 34'e bakın.

ÇEVREMİZİ KORUYORUZ

AutoZone'da çevreyi önemsiyor ve mağazalarımızda, dağıtım merkezlerimizde, destek merkezlerimizde ve filo tesislerimizde çevreye duyarlı uygulamaları hayata geçirmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her yerde yalnızca çevre yasalarına ve yönetmeliklerine uymakla kalmıyor, aynı zamanda bir adım daha ileri gitmek için de çaba sarf ediyoruz. Enerji tüketimimizi ve emisyonlarımızı azaltmak için aktif olarak strateji arıyoruz.

Ayrıca, kullanılmış piller, yağ, yağ filtreleri, hurda metal, elektronik atıklar, kâğıt, karton ve ahşap paletler dahil olmak üzere çok çeşitli malzemeleri aktif olarak geri dönüştüren kararlı birer geri dönüşümcüyüz. Atıkları daha da azaltmak ve çevreyi korumak adına, kimyasal ürünleri ve tehlikeli atıkları güvenli ve sorumlu bir şekilde bertaraf etmek için sektördeki en iyi uygulamaları da kullanıyoruz.

Tüm AutoZone'lulardan AutoZone'un çevre politikaları ve prosedürlerine uyarak çevrenin korunması yönündeki çabalarımıza iştirak etmelerini bekliyoruz. Nasıl katkıda bulunabileceğiniz hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyorsanız, lütfen yöneticinizle görüşün.



Gönüllü AutoZone'lular etkinlikte



Gönüllü AutoZone'lular etkinlikte

SİYASİ KATKILAR VE SAVUNUCULUK

Yerel politikacıları, siyasi amaçları ve adayları desteklemek, AutoZone için toplumumuzla ilişki kurmanın ve onunla ilgilendiğini göstermenin yollarından biridir. Ancak siyasi arenaya katılımımızı düzenleyen yasalara uymak zorundayız.

Sadece seçkin birkaç AutoZone'lu bu tür sorumluluklara sahiptir. Eğer onlardan biri değilseniz, AutoZone adına savunuculuk yapamazsınız!

Siyasi arenaya katılımımızı düzenleyen kamu yasalarına ek olarak, adaylara yapılan tüm bağışların incelenip onaylandığı bir kurumsal sürecimiz mevcuttur. AutoZone'un tüm kurumsal siyasi bağışları ve Siyasi Eylem Komitesi (PAC) tarafından yapılan bağışlar, Hükümet İlişkileri üst düzey yöneticisi ve iç PAC Konseyi tarafından önceden incelenir ve onaylanır. Lütfen, sorularınız için Kamu İlişkileri Direktörü veya AutoZone'un Baş Hukuk Müşaviri ile iletişime geçin.

Savunuculuk, işimizi veya müşterilerimizi etkileyebilecek siyasi mevzuat veya eylemler hakkında bilgi ve geri bildirim sağlamak anlamına gelir. Bu, şirketlerin kamu politikasına dair bilgi ve perspektif sağlamak için çalıştıkları bir süreçtir.


AutoZone'lular Onarım Hakkını (CARE) destekliyor

ENDİŞELERİN BİLDİRİLMESİ

Bir bildirimde bulunurken kimliğinizi belirtmenize gerek yoktur ve anonimliğinizi koruyabilirsiniz. İsminizi vermeyi tercih ederseniz, yasaların izin verdiği ölçüde gizli tutulacaktır. AutoZone, iyi niyetle fikrini söyleyenlere karşı misillemeye, tacize ve hiçbir şekilde ayrımcılık yapılmasına müsamaha göstermez. İyi niyetle sesinizi duyurmak, endişelerinizi dürüstçe, zamanında ve eksiksiz olarak bildirmeniz anlamına gelir.

Endişelerinizi bildirmenin birkaç yolu vardır: E-posta ile: General.Counsel@AutoZone.com veya FCPA.GeneralCounsel@AutoZone.com

Mektupla: Attn: General Counsel, AutoZone, Inc., Dept. #8074, P.O. Box 2198, Memphis, TN 38103

Bir Olay Rapor Formu doldurup göndermek için tıklayın.

Not: Bu forma tüm web tarayıcılarından erişebilirsiniz

Telefonla: Not: Aşağıda listelenen ücretsiz numarayı çevirdiğinizde, Kod için 1. seçeneği, FCPA için 2. seçeneği, mali dolandırıcılık için 3. seçeneği seçin.

<table>
<tr><th colspan="3">Ücretsiz Hatlar</th></tr>
<tr><td>Brezilya - 0-800-047-5023</td><td>Hindistan - 000-800-050-4337</td><td>Türkiye - 00-800-44-882-4338</td></tr>
<tr><td>Çin- 10-800-852-2158</td><td>Meksika - 800-062-5344</td><td>Birleşik Krallık - 0-800-023-2073</td></tr>
<tr><td>Almanya - 0-800-724-6601</td><td>Ispanya - numara eklenecektir</td><td rowspan="2">ABD, Porto Riko,
ABD Virgin Adaları ve
Kanada - 800-243-7989</td></tr>
<tr><td>Fransa - numara eklenecektir</td><td>Chinese Taiwan
- 080-066-8788</td></tr>
</table>



FERAGATLER

Bazı durumlarda, Kuralların bir hükmünden feragat edilmesi uygun olabilir. Her türlü feragat talebi yazılı olarak düzenlenmeli ve AutoZone'un Baş Hukuk Müşavirine veya vekiline sunulmalıdır. AutoZone'un yürütmeden sorumlu yetkilileri veya müdürleri için bu Kurallardan herhangi bir feragat sadece Yönetim Kurulu veya Yönetim Kurulunun bir üyesi tarafından yapılabilir ve yasal ve düzenleyici gereklilikler uyarınca derhal hissedarlarla paylaşılmalıdır.



Bir AutoZone'lu Daima...

MÜŞTERİLERE ÖNCELİK VERİR | İNSANLARI ÖNEMSER
MÜKEMMEL PERFORMANS İÇİN ÇABA HARCAR | BAŞKALARINI MOTİVE EDER
ÇEŞİTLİLİĞİ KUCAKLAR | EKİPLERİN BAŞARILARINI DESTEKLER

AutoZone® ALLDATA®

©2026 AutoZone, Inc. Tüm hakları saklıdır. AutoZone, AutoZone & Design ve ALLDATA, AutoZone IP LLC veya bağlı kuruluşlarından birine ait tescilli markalardır.